
СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**ПРОЕКТА МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва, 2020 г.

Введение

Описание Проекта¹

Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан (особенно учащихся школ и высших учебных заведений, а также взрослого населения с низким и средним уровнями доходов), содействие формированию у российских граждан разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

Проект реализуется при взаимодействии с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Центральным Банком Российской Федерации, Министерством образования и науки РФ, Министерством экономического развития РФ, другими ведомствами и организациями.

В число регионов Проекта входят Алтайский край, Архангельская область, Волгоградская область, Калининградская область, Краснодарский край, Республика Татарстан, Саратовская область, Ставропольский край, Томская область.

Правительством Российской Федерации 25 сентября 2017 года была утверждена Национальная Стратегия повышения финансовой грамотности (далее – Стратегия) на период 2017-2023 годов.² Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан,

в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Стратегия определяет приоритеты, цели и задачи, способы их эффективного достижения и решения в сфере государственного управления отношениями, возникающими при повышении финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации на среднесрочный период. Стратегия является основой для разработки государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

В связи с принятием Правительством РФ Национальной стратегии повышения финансовой грамотности Минфин России развивает сотрудничество с регионами РФ.

Ведомство уже подписало свыше 40 соглашений о сотрудничестве в рамках реализации Стратегии со следующими регионами - Забайкальский край, Ивановская область, Камчатский край, Костромская область, Красноярский край, Курская область, Пензенская область, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Ингушетия, Республика Коми, Республика Хакасия, Свердловская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Новгородская область, Чукотская область, Ярославская область, Чукотский автономный округ, Республика Карелия, Ненецкий автономный округ, Московская область, Калужская область, Ульяновская область.

Распространение лучших материалов Проекта, направленных на защиту прав потребителей финансовых услуг, с учетом

¹ Проект Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» - <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/>

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы»

социально-экономической специфики, различий в уровне финансовой грамотности населения и доступности финансовых услуг в различных регионах направлено на практическую реализацию указанных выше положений Стратегии и развитие результатов Проекта.

Социально-демографические особенности и различия регионов Российской Федерации необходимо учитывать для достижения наибольшей эффективности в распространении лучших результатов Проекта.

Вашему вниманию предлагается Сборник материалов Проекта, учитывающий специфику каждого региона страны, а также являющийся практическим инструментом, позволяющим обоснованно отбирать материалы (продукты) Проекта для распространения и применения в регионе так, чтобы они восполняли самые существенные имеющиеся лакуны в финансовых знаниях жителей именно этого региона, помогали им развивать у себя навыки решения финансовых проблем, наиболее характерных для региона, и повышали их информированность и умение защищать свои права потребителей финансовых услуг в сферах, где такие нарушения в данном регионе наиболее типичны.

Применение Сборника материалов Проекта

Сборник материалов, содержащий приоритетный состав продуктов, созданных в рамках Проекта, предлагаемых к распространению в регионах РФ с учетом региональной специфики призван стать практическим инструментом, применение которого позволит повысить финансовую грамотность

³ Рейтинг финансовой грамотности регионов России 2019 года проводился Аналитическим центром НАФИ в рамках Проекта.

В ходе исследования проводилось измерение уровня финансовой грамотности в каждом из 85 субъектов Российской Федерации. Методология измерения Индекса

жителей каждого отдельного региона. Иными словами, задача Сборника — ответить на вопрос, **какие** продукты Проекта следует, прежде всего, распространять в каждом конкретном регионе РФ и **почему** именно их.

Целевая аудитория материалов Проекта, предлагаемых к распространению в регионах РФ

- Взрослое население (работающие взрослые потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, склонные к рискованному финансовому поведению в сложных жизненных обстоятельствах)
- Молодежь (учащиеся школ, студенты и молодые специалисты)
- Дети

Методы исследования

Для разработки Сборника лучших материалов Проекта за основу был взят разработанный Аналитическим центром НАФИ «Рейтинг финансовой грамотности регионов России 2019» и ключевые социально-демографические, экономические и финансовые характеристики населения соответствующего региона.

Выявление статистически значимых связей между частными показателями Индекса финансовой грамотности и совокупным Индексом финансовой грамотности регионов³, с одной стороны, и

финансовой грамотности разработана Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

социально-экономическими показателями регионов (валовой региональный продукт, половозрастная структура населения, средняя заработная плата, суммарная задолженность населения по банковским кредитам, уровень просроченной задолженности населения), с другой, проводилось с помощью **корреляционного анализа**.

Группировка регионов со схожими показателями осуществлялась методом кластеризации, проведенной по факторной модели (расстояние — Евклид, алгоритм — Вард).

Индекс имеет корреляционные связи с такими социально-экономическими показателями регионов, как:

- ВРП на душу населения;
- объем средств на банковских счетах физлиц на душу населения региона;
- количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения;
- доля столичного и сельского населения;
- количество заключенных договоров страхования на душу населения региона;
- количество выданных кредитов физлицам на душу населения региона;
- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- уровень официальной безработицы.

Такой компонент Индекса как **знания** (характеризует понимание человеком базовых свойств финансовых продуктов, природы инфляции, взаимосвязи риска и доходности) в наибольшей степени корреляционно связан с уровнем безработицы и долей населения с доходами ниже прожиточного минимума: чем выше безработица и чем больше «бедного»

населения, тем, как правило, ниже уровень финансовых знаний у жителей региона.

Такой компонент Индекса как **навыки** (отражает умение человека принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни) статистически связан сразу с несколькими ключевыми социально-экономическими показателями: ВРП на душу населения; объемом средств на банковских счетах физлиц; объемом полученных физлицами кредитов; количеством банковских учреждений; долей столичного и сельского населения; количеством заключенных договоров страхования. В целом можно сказать: чем богаче регион и чем больше он насыщен финансовыми институтами и продуктами, тем лучше жители этого региона понимают природу и свойства этих продуктов и тем выше их способность принимать взвешенные финансовые решения.

Такой компонент Индекса как **установки** (характеризует ориентацию человека на долгосрочное финансовое планирование и понимание им необходимости достижения разумного баланса расходов и сбережений в повседневной жизни) статистически никак не связан ни с одним из рассматриваемых социально-экономических показателей. Очевидно, финансовые установки людей в значительно большей степени связаны с более глубинными личностными, семейными, а также историческими, национальными, культурными и религиозными характеристиками населения разных регионов, так что изменение финансовых установок — более комплексная и долгосрочная задача по сравнению с воздействием на финансовые знания и навыки.

Общая методология отбора приоритетных продуктов проекта для каждого региона

1. По каждому из трех компонентов Индекса финансовой грамотности (знания, навыки, установки)

-
- регион сравнивался со среднероссийскими показателями и/или показателями регионов-лидеров из того же кластера;
2. Были выявлены частные показатели в составе каждого из компонентов Индекса, корреляционно связанные с ним, воздействие на которые позволяет улучшить этот компонент Индекса;
 3. Из списка лучших продуктов Проекта выбраны те, применение которых направлено на улучшение соответствующего частного показателя;
 4. Список продуктов, рекомендуемых для применения в регионе, корректировался с учетом результатов Исследования, практики и показателей региона-лидера Рейтинга финансовой грамотности, входящего в один кластер с исследуемым регионом, и другой региональной специфики, а также «антикризисной» повестки в связи с эпидемией

COVID-19 и ее социально-экономическими последствиями.

5. Был сформирован финальный список продуктов Проекта для применения в регионе (Сборник материалов для распространения в регионах РФ). Общий список лучших материалов Проекта представлен в Приложении № 1.3А.

Приоритет в Сборнике материалов Проекта специально отдавался материалам, тиражирование которых не связано с существенными финансовыми и временными затратами, а также не затруднено в связи с пандемией COVID. Поэтому в Сборнике материалов Проекта отсутствуют такие высокоэффективные программы Проекта, как, например, [«Всероссийская неделя сбережений»](#), [«Всероссийские недели финансовой грамотности»](#), [«Семейный финансовый фестиваль»](#). Тиражирование этих и других крупных проектов в регионах рекомендовано «по умолчанию».

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,42	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,56	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,66	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,20	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	240,63	281,49	557,45
pp2	177,13	161,72	185,87
pp3	117,29	142,27	189,68
pp4	6,56	6,21	8,18
pp5	3,96	3,74	4,90
pp6	196,83	194,40	199,41
pp7	17,50	14,72	14,72
pp8	5,40	4,79	6,10
pp9	33,35	39,16	37,18
pp10	2,60	3,04	3,49
pp11	28,89	33,89	32,84
pp12	0,68	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рублей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **77 место** (из 83-х) в РФ и последнее, **20-е место** в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне; по значениям частных индексов «Навыки» и «Установки» — заметно уступает среднероссийским уровням.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **11%** респондентов, что на 14 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **13%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **11%** (в среднем по России — 21%).

Регион также характеризуется высокой долей населения старше трудоспособного возраста — **30,3%** (против 25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (соответствует среднероссийскому показателю);
- **19%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (это ниже среднероссийского показателя на 5 п. п.)

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет (т. е. учитывает и планирует доходы, расходы, сбережения);
- реже сберегает деньги; чаще предпочитает тратить их, чем откладывать на длительный срок; «живет сегодняшним днем»;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже откладывает деньги на непредвиденные расходы, реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- обладает существенно худшими знаниями в области финансовой арифметики, чаще испытывает затруднения с базовыми финансовыми концепциями и понятиями (в частности, с простыми и сложными процентами).

Основные проблемные характеристики региона:

- низкий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона;
- низкий уровень показателя средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Псковской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности) [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#)
- 2 (комплект методических материалов для проведения просветительских мероприятий)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Хочу Могу Знаю: банковский вклад и счет»](#)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 9 [«Добровольные пенсионные накопления и добровольное пенсионное страхование»](#) (комплект материалов, ПАКК)
- 10 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#) (брошюра, инфографика, видео)
- 11 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Псковской области целесообразно использовать опыт повышения пилотных регионов Проекта.

Средний уровень финансовой грамотности в Псковской области будет естественно повышаться при росте ВРП региона, увеличении остатков на банковских счетах и доходов населения.

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,78	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,55	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,46	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,77	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	324,86	281,49	557,45
pp2	172,85	161,72	185,87
pp3	162,54	142,27	189,68
pp4	7,13	6,21	8,18
pp5	4,22	3,74	4,90
pp6	187,39	194,40	199,41
pp7	12,80	14,72	14,72
pp8	3,90	4,79	6,10
pp9	48,65	39,16	37,18
pp10	3,31	3,04	3,49
pp11	27,93	33,89	32,84
pp12	0,63	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рублей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **71 место** (из 83-х) в России и **19 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне; по значениям частных индексов «Навыки» и «Установки» — уступает среднероссийским уровням.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу, и многое другое», согласно **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **20%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **12%** (в среднем по России — 21%).

Регион также характеризуется высокой долей населения старше трудоспособного возраста — **30,7%** (против 25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **15%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет (т. е. учитывает и планирует доходы, расходы, сбережения);
- реже сберегает деньги;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- реже откладывает деньги (в том числе на непредвиденные расходы), реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- хуже понимает природу инфляции, связь между уровнем доходности и риска, необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов.

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.
- По большинству социально-экономических показателей регион находится на сопоставимых со средними значениями уровнях как в России в целом, так и в своем кластере. А по таким характеристикам, как доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и уровень безработицы, его показатели лучше средних. Таким образом, у относительно низкого уровня финансовой грамотности жителей региона нет объективных социально-экономических предпосылок, и «отзывчивость» региона на целевые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, должна быть высокой.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Рязанской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для проведения просветительских мероприятий)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Хочу Могу Знаю: банковский вклад и счет»](#)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 9 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 10 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 11 [«Добровольные пенсионные накопления и добровольное пенсионное страхование»](#) (комплект материалов, ПАКК)
- 12 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#) (брошюра, инфографика, видео)
- 13 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Рязанской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,30	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,64	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,92	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,75	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	274,22	281,49	557,45
pp2	145,74	161,72	185,87
pp3	129,45	142,27	189,68
pp4	6,56	6,21	8,18
pp5	4,28	3,74	4,90
pp6	184,02	194,40	199,41
pp7	16,10	14,72	14,72
pp8	4,60	4,79	6,10
pp9	34,50	39,16	37,18
pp10	3,02	3,04	3,49
pp11	24,10	33,89	32,84
pp12	0,55	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **55 место** (из 83-х) в России и **18 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки», «Установки» — регион находится на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **16%** респондентов, что на 9 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **15%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **19%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,2%** (против 25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **26%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **13%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже сберегает деньги (любым способом);
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на финансирование всех жизненно важных расходов;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- реже следует правилу «сначала нужно отложить какие-то деньги, а оставшееся тратить на текущие нужды»; чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок;
- реже откладывает деньги на непредвиденные расходы, реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Саратовской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для проведения просветительских мероприятий)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 6 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Саратовской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

Средний уровень финансовой грамотности в Саратовской области будет естественно повышаться при росте ВРП региона, увеличении остатков на банковских счетах и доходов населения.

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,34	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,55	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,80	4,97	4,89
в т.ч. Установки	3,00	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	408,48	281,49	557,45
pp2	186,66	161,72	185,87
pp3	192,33	142,27	189,68
pp4	6,73	6,21	8,18
pp5	4,32	3,74	4,90
pp6	188,00	194,40	199,41
pp7	10,50	14,72	14,72
pp8	5,60	4,79	6,10
pp9	48,79	39,16	37,18
pp10	3,44	3,04	3,49
pp11	18,56	33,89	32,84
pp12	0,60	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **54 место** (из 83-х) в России и **17 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что всего на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **19%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **16%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,9%** (против 25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **20%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеют долгосрочные финансовые цели;
- несколько хуже понимает природу инфляции и необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что Ярославская область по индексу финансовой грамотности находится на среднероссийском уровне и не имеет существенных негативных отклонений от среднероссийских социально-экономических показателей, потенциал роста уровня финансовой грамотности — прежде всего, частных индексов «Знания» и «Навыки» — у региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона в качестве приоритетных для тиражирования в Ярославской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 3 [«Финансовые цели и финансовое планирование»](#) (мастер-класс)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 6 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 7 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 8 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Ярославской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,37	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,65	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,75	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,97	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	266,63	281,49	557,45
pp2	114,69	161,72	185,87
pp3	103,89	142,27	189,68
pp4	5,68	6,21	8,18
pp5	2,95	3,74	4,90
pp6	263,75	194,40	199,41
pp7	18,40	14,72	14,72
pp8	4,50	4,79	6,10
pp9	39,82	39,16	37,18
pp10	3,10	3,04	3,49
pp11	36,38	33,89	32,84
pp12	0,45	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **53 место** (из 83-х) в России и **16 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частного индекса «Навыки» — ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **21%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **16%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,5%** (против 25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **24%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **31%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на финансирование всех жизненно важных расходов;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкие остатки средств на банковских счетах;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что Республика Мордовия по индексу финансовой грамотности находится на среднероссийском уровне, потенциал роста уровня финансовой грамотности — прежде всего, частных индексов «Знания» и «Навыки» — у региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Мордовия рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Финансовые цели и финансовое планирование»](#) (мастер-класс)
- 3 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 7 [«Мой кошелек»](#) (деловая игра, Республика Мордовия)
- 8 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Республике Мордовия целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

Уровень финансовой грамотности в Республике Мордовия будет естественно повышаться при увеличении остатков на банковских счетах физических лиц и росте доходов населения.

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,37	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,53	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,76	4,97	4,89
в т.ч. Установки	3,08	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	256,42	281,49	557,45
pp2	209,99	161,72	185,87
pp3	111,77	142,27	189,68
pp4	5,86	6,21	8,18
pp5	3,52	3,74	4,90
pp6	130,00	194,40	199,41
pp7	13,20	14,72	14,72
pp8	3,80	4,79	6,10
pp9	33,73	39,16	37,18
pp10	2,76	3,04	3,49
pp11	29,58	33,89	32,84
pp12	0,58	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **52 место** (из 83-х) в России и **15 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что всего на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **40%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **24%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,4%** (против 25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **38%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов, реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- хуже понимает природу инфляции и необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- реже
- использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах;
- сравнительно небольшое число банков и других финансовых учреждений (в расчете на 1 млн жителей);
- низкий показатель средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что Брянская область по индексу финансовой грамотности находится на среднероссийском уровне, потенциал роста уровня финансовой грамотности — прежде всего, частных индексов «Знания» и «Навыки» — у региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Брянской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 3 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 6 [«Финансовые цели и финансовое планирование»](#) (мастер-класс)
- 7 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 8 [«Мой кошелек»](#) (деловая игра, Республика Мордовия)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Брянской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

Уровень финансовой грамотности в Брянской области будет повышаться при росте ВРП, увеличении количества банков и остатков на банковских счетах физических лиц и росте доходов населения.

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,39	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,45	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,94	4,97	4,89
в т.ч. Установки	3,00	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	221,80	281,49	557,45
pp2	124,48	161,72	185,87
pp3	125,85	142,27	189,68
pp4	7,10	6,21	8,18
pp5	3,08	3,74	4,90
pp6	222,13	194,40	199,41
pp7	18,30	14,72	14,72
pp8	4,70	4,79	6,10
pp9	40,60	39,16	37,18
pp10	3,21	3,04	3,49
pp11	37,13	33,89	32,84
pp12	0,53	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **50 место** (из 83-х) в России и **14 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **25%** респондентов, что в точности равно среднероссийскому показателю. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **27%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **25%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,7%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **23%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **30%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов);
- хуже понимает природу инфляции и необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами, реже пользуется дебетовыми банковскими картами.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно невысокий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что Чувашская Республика по индексу финансовой грамотности находится на среднероссийском уровне, потенциал роста уровня финансовой грамотности — прежде всего, по частному индексу «Знания» — у региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Чувашской Республике рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 2 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 3 [«ХочуМогуЗнаю: дебетовая карта»](#)
- 4 [«ХочуМогуЗнаю: банковский вклад и счет»](#)
- 5 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#)
(информационно-образовательные материалы)
- 6 [«Акции и валюта»](#)
(информационные материалы)
- 7 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 8 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Чувашской Республике целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

Уровень финансовой грамотности в Чувашской Республике будет повышаться при росте ВРП, увеличении остатков на банковских счетах физических лиц и росте доходов населения.

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,43	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,53	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,97	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,93	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	299,89	281,49	557,45
pp2	179,44	161,72	185,87
pp3	133,13	142,27	189,68
pp4	6,69	6,21	8,18
pp5	4,06	3,74	4,90
pp6	134,04	194,40	199,41
pp7	16,30	14,72	14,72
pp8	5,60	4,79	6,10
pp9	35,05	39,16	37,18
pp10	2,89	3,04	3,49
pp11	28,19	33,89	32,84
pp12	0,86	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **48 место** (из 83-х) в России и **13 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **16%** респондентов, что на 9 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **30%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,9%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **22%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (ровно столько же, сколько в среднем по России);
- **29%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов, реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- хуже понимает природу инфляции.

Основные проблемные характеристики региона:

- низкие остатки средств на банковских счетах;
- небольшое число банков и других финансовых учреждений (в расчете на 1 млн жителей);
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума
- низкий показатель средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что Смоленская область по индексу финансовой грамотности находится на среднероссийском уровне, потенциал роста уровня финансовой грамотности — прежде всего, по частному индексу «Знания» — у региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Смоленской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 3 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 8 [«Мой кошелек»](#) (деловая игра, Республика Мордовия)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Смоленской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

Уровень финансовой грамотности в Смоленской области будет повышаться при росте количества банков, увеличении остатков на банковских счетах физических лиц и росте доходов населения.

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,47	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,65	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,91	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,90	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	289,59	281,49	557,45
pp2	177,76	161,72	185,87
pp3	135,29	142,27	189,68
pp4	7,11	6,21	8,18
pp5	3,59	3,74	4,90
pp6	209,46	194,40	199,41
pp7	13,70	14,72	14,72
pp8	5,40	4,79	6,10
pp9	42,11	39,16	37,18
pp10	2,88	3,04	3,49
pp11	33,24	33,89	32,84
pp12	0,61	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **43 место** (из 83-х) в России и **12 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийском уровне, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **26%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (столько же, сколько и в среднем по России).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста несколько превышает среднероссийский уровень — **29,9%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **24%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **22%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- хуже понимает природу инфляции.

Основные проблемные характеристики региона:

- низкий показатель средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что Орловская область по индексу финансовой грамотности находится на среднероссийском уровне, потенциал роста уровня финансовой грамотности — прежде всего, по частному индексу «Знания» — у региона не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Орловской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 3 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 4 «ХочуМогуЗнаю: дебетовая карта»
- 5 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 6 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Орловской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях, а также успешный опыт **Алтайского края** как одного из пилотных регионов Проекта.

Уровень финансовой грамотности в Орловской области будет естественно повышаться при росте доходов населения.

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,47	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,81	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,06	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,60	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	218,37	281,49	557,45
pp2	150,44	161,72	185,87
pp3	105,71	142,27	189,68
pp4	0,58	6,21	8,18
pp5	4,13	3,74	4,90
pp6	260,94	194,40	199,41
pp7	17,70	14,72	14,72
pp8	7,10	4,79	6,10
pp9	27,16	39,16	37,18
pp10	2,81	3,04	3,49
pp11	43,35	33,89	32,84
pp12	0,54	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **42 место** (из 83-х) в России и **11 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частного индекса «Навыки» — выше среднероссийского уровня, частного индекса «Установки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **20%** респондентов, что на 5 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **28%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **27%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,8%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **28%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **29%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще считает, что «деньги нужны для того, чтобы их тратить»;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы;
- низкий показатель средней заработной платы, нормированной на прожиточный минимум;
- высокая доля сельского населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Наиболее проблемная область финансовой грамотности населения Алтайского края — финансовые установки. Она же — наименее поддающаяся быстрому воздействию. Тем не менее, с учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Алтайском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 5 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#) (брошюра, инфографика, видео)
- 6 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 7 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 10 [«Финансовое просвещение»](#) (учебное пособие для учителей сельских школ)

Кроме того, в Алтайском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях.

Уровень финансовой грамотности в Алтайском крае будет естественно расти при повышении ВРП, увеличении остатков на банковских счетах физических лиц, росте занятости и доходов населения.

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,48	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,64	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,96	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,88	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	249,26	281,49	557,45
pp2	127,09	161,72	185,87
pp3	104,00	142,27	189,68
pp4	6,19	6,21	8,18
pp5	2,90	3,74	4,90
pp6	182,35	194,40	199,41
pp7	21,50	14,72	14,72
pp8	6,30	4,79	6,10
pp9	39,98	39,16	37,18
pp10	3,01	3,04	3,49
pp11	33,38	33,89	32,84
pp12	0,45	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **41 место** (из 83-х) в России и **10 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион находится на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **27%** респондентов, что на 2 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **23%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **26,2%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — тоже 20%);
- **24%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — также ровно 24%).

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы;
- относительно низкое количество заключенных населением договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население Республики Марий Эл демонстрирует стабильные показатели финансовой грамотности на среднероссийском уровне. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Марий Эл можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«ХочуМогуЗнаю: дебетовая карта»](#)
- 3 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 6 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«ХочуМогуЗнаю: банковский вклад и счет»](#)
- 9 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 10 [«ХочуМогуЗнаю: автострахование»](#)

Кроме того, в Республике Марий Эл целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях.

Уровень финансовой грамотности в Марий Эл будет естественно расти при повышении ВРП, увеличении остатков на банковских счетах физических лиц, росте занятости и доходов населения, а также росте заключенных договоров страхования.

ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,50	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,46	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,06	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,98	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	278,78	281,49	557,45
pp2	155,71	161,72	185,87
pp3	125,04	142,27	189,68
pp4	6,24	6,21	8,18
pp5	3,82	3,74	4,90
pp6	229,01	194,40	199,41
pp7	13,50	14,72	14,72
pp8	5,00	4,79	6,10
pp9	39,87	39,16	37,18
pp10	3,49	3,04	3,49
pp11	31,53	33,89	32,84
pp12	0,55	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **38 место** (из 83-х) в России и **9 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, по значениям частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **20%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **13%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно выше среднероссийского уровня — **30,2%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — тоже 20%);
- **23%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов);
- хуже понимает природу инфляции.

Основные проблемные характеристики региона:

- низкие остатки средств на банковских счетах.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя по общему индексу финансовой грамотности Пензенская область находится на среднероссийском уровне, по частному индексу «Знания» она заметно ниже его. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Пензенской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«ХочуМогуЗнаю: дебетовая карта»](#)
- 2 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 5 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 8 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 9 [«Основы финансовой безопасности в интернете: как защитить свои финансы»](#) (вебинар)
- 10 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)

Кроме того, в Пензенской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях.

Уровень финансовой грамотности в Пензенской области будет естественно расти при увеличении остатков на банковских счетах физических лиц.

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,55	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,36	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,19	4,97	4,89
в т.ч. Установки	3,00	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	276,91	281,49	557,45
pp2	150,86	161,72	185,87
pp3	137,67	142,27	189,68
pp4	6,55	6,21	8,18
pp5	4,18	3,74	4,90
pp6	197,56	194,40	199,41
pp7	15,30	14,72	14,72
pp8	3,80	4,79	6,10
pp9	51,05	39,16	37,18
pp10	3,02	3,04	3,49
pp11	24,55	33,89	32,84
pp12	0,46	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **33 место** (из 83-х) в России и **8 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, по значениям частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **21%** респондентов, что на 4 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **21%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **18%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста превышает среднероссийский уровень — **29,5%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **26%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **23%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых и понимание сложных процентов);
- хуже понимает необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- относительно низкое количество заключенных население договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя по общему индексу финансовой грамотности Ульяновская область находится на среднероссийском уровне, по частному индексу «Знания» она заметно ниже его. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ульяновской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 2 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 3 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 4 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 5 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 6 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 7 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 8 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 9 [«Основы финансовой безопасности в интернете: как защитить свои финансы»](#) (вебинар)
- 10 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 11 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Ульяновской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях. Уровень финансовой грамотности в Ульяновской области будет естественно расти при росте доходов населения и увеличении количества заключенных договоров страхования.

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,62	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,62	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,12	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,88	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	305,59	281,49	557,45
pp2	164,52	161,72	185,87
pp3	165,58	142,27	189,68
pp4	5,92	6,21	8,18
pp5	3,65	3,74	4,90
pp6	197,06	194,40	199,41
pp7	12,80	14,72	14,72
pp8	4,40	4,79	6,10
pp9	26,32	39,16	37,18
pp10	3,04	3,04	3,49
pp11	21,84	33,89	32,84
pp12	0,45	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **28 место** (из 83-х) в России и **7 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Установки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Навыки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **22%** респондентов, что на 3 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **26%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **16%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста превышает среднероссийский уровень — **29,8%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- всего **12%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **22%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов);
- хуже понимает необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкое количество заключенных население договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя по общему индексу финансовой грамотности Владимирская область превышает среднероссийские уровни, по частному индексу «Знания» она ниже его. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования во Владимирской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 2 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 3 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 4 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 5 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 8 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 9 [«Основы финансовой безопасности в интернете: как защитить свои финансы»](#) (вебинар)
- 10 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 11 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, во Владимирской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях.

Уровень финансовой грамотности во Владимирской области будет естественно расти также при увеличении количества заключенных договоров страхования.

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,74	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,83	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	4,94	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,97	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	352,36	281,49	557,45
pp2	191,95	161,72	185,87
pp3	126,44	142,27	189,68
pp4	6,72	6,21	8,18
pp5	3,80	3,74	4,90
pp6	196,36	194,40	199,41
pp7	9,90	14,72	14,72
pp8	4,20	4,79	6,10
pp9	40,87	39,16	37,18
pp10	3,30	3,04	3,49
pp11	68,64	33,89	32,84
pp12	0,56	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **21 место** (из 83-х) в России и **6 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, по значениям частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **30%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **14%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста превышает среднероссийский уровень — **29,4%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **25%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- низкие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- высокая доля сельского населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя по всем показателям финансовой грамотности Курская область находится на среднероссийском уровне или превышает его, потенциал в области повышения финансовой грамотности в регионе не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Курской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Финансовые цели и финансовое планирование»](#) (мастер-класс)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 4 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 7 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 8 [«Основы финансовой безопасности в интернете: как защитить свои финансы»](#) (вебинар)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 11 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)

Кроме того, в Курской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях.

Уровень финансовой грамотности в Курской области будет естественно расти также при росте остатков на банковских счетах физических лиц.

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,87	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,63	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,15	4,97	4,89
в т.ч. Установки	3,09	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	185,06	281,49	557,45
pp2	163,29	161,72	185,87
pp3	137,40	142,27	189,68
pp4	5,41	6,21	8,18
pp5	3,84	3,74	4,90
pp6	166,33	194,40	199,41
pp7	14,70	14,72	14,72
pp8	3,30	4,79	6,10
pp9	40,34	39,16	37,18
pp10	2,63	3,04	3,49
pp11	81,57	33,89	32,84
pp12	0,48	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **12 место** (из 83-х) в России и **5 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, по значениям частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что всего на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **19%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **13%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста превышает среднероссийский уровень — **29,3%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **21%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **20%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов);
- хуже понимает необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно низкое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения;
- относительно низкий показатель средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона;
- небольшое количество договоров страхования на душу населения;
- очень высокая доля сельского населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя по всем показателям финансовой грамотности, кроме частного индекса «Знания», Ивановская область превышает среднероссийские уровни, потенциал в области повышения финансовой грамотности в регионе не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ивановской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 3 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 4 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 7 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 8 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 11 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)

Кроме того, в Ивановской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях. Уровень финансовой грамотности в Ивановской области будет естественно расти при росте ВРП, увеличении числа банков и росте остатков на банковских счетах физических лиц, а также росте доходов населения.

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,87	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,80	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,13	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,93	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	304,76	281,49	557,45
pp2	175,21	161,72	185,87
pp3	151,49	142,27	189,68
pp4	7,55	6,21	8,18
pp5	3,95	3,74	4,90
pp6	130,16	194,40	199,41
pp7	12,00	14,72	14,72
pp8	4,20	4,79	6,10
pp9	33,40	39,16	37,18
pp10	3,09	3,04	3,49
pp11	24,21	33,89	32,84
pp12	0,66	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **11 место** (из 83-х) в России и **4 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, по значениям частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **24%** респондентов, что всего на 1 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **26%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **30%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно выше среднероссийского уровня — **30%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **17%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **30%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов);
- хуже понимает природу инфляции.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Тверской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#)
(комплекты информационных материалов)
- 2 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 3 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 4 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 7 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 8 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)

Кроме того, в Тверской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях.

Уровень финансовой грамотности в Тверской области будет естественно расти при увеличении числа банков и конкуренции между ними.

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,90	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,75	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,28	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,87	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	370,80	281,49	557,45
pp2	154,64	161,72	185,87
pp3	147,90	142,27	189,68
pp4	8,03	6,21	8,18
pp5	3,59	3,74	4,90
pp6	203,33	194,40	199,41
pp7	12,00	14,72	14,72
pp8	4,70	4,79	6,10
pp9	43,21	39,16	37,18
pp10	3,44	3,04	3,49
pp11	34,20	33,89	32,84
pp12	0,60	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **10 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Установки» регион находится на среднероссийских уровнях, по значению частного индекса «Навыки» — существенно выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что всего на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **25%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,4%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **15%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **20%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

За исключением ряда пробелов в области финансовых знаний население региона фактически не испытывает проблем в области финансовой грамотности. Существенных отклонений социально-экономических показателей региона от среднероссийских также не наблюдается. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в Удмуртской Республике должны носить преимущественно поддерживающий характер. Для тиражирования в регионе можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское меропр)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Кроме того, в Удмуртской республике целесообразно использовать опытповышения финансовой грамотности в **Кировской** и **Костромской** областях.

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	13,02	12,53	12,37
в т.ч. Знания	4,99	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,05	4,97	4,89
в т.ч. Установки	2,98	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	263,33	281,49	557,45
pp2	159,01	161,72	185,87
pp3	303,51	142,27	189,68
pp4	6,15	6,21	8,18
pp5	3,53	3,74	4,90
pp6	165,08	194,40	199,41
pp7	12,70	14,72	14,72
pp8	4,20	4,79	6,10
pp9	44,01	39,16	37,18
pp10	2,82	3,04	3,49
pp11	27,78	33,89	32,84
pp12	0,67	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **6 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки», «Установки» — регион находится выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что всего на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **29%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **18%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,7%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **24%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **23%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

- существенные проблемы отсутствуют.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения;
- низкий показатель средней заработной платы, нормированной на прожиточный минимум региона.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население региона фактически не испытывает проблем в области финансовой грамотности. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в Костромской области должны носить преимущественно поддерживающий характер. С учетом социально-экономической региональной специфики для тиражирования в регионе можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское меропр)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Кроме того, в Костромской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Кировской** области.

Уровень финансовой грамотности в Костромской области будет естественно расти при увеличении числа банков и конкуренции между ними, а также росте доходов и уровня жизни населения.

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	13,78	12,53	12,37
в т.ч. Знания	5,28	4,66	4,69
в т.ч. Навыки	5,26	4,97	4,89
в т.ч. Установки	3,24	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	241,97	281,49	557,45
pp2	153,01	161,72	185,87
pp3	129,13	142,27	189,68
pp4	5,50	6,21	8,18
pp5	3,43	3,74	4,90
pp6	244,09	194,40	199,41
pp7	15,50	14,72	14,72
pp8	5,00	4,79	6,10
pp9	40,39	39,16	37,18
pp10	2,91	3,04	3,49
pp11	22,68	33,89	32,84
pp12	0,81	0,59	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ед.
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион — **абсолютный лидер**: область занимает **1 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 20-ти) в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки», «Установки» — регион находится заметно выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **28%** респондентов, что на 3 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **30%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **23%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно выше среднероссийского уровня — **29,9%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **19%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **28%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер I)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

- существенные проблемы отсутствуют.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- низкий показатель средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Кировская область — абсолютный лидер Рейтинга финансовой грамотности НАФИ: пробелов в этой области у населения региона фактически нет. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в регионе должны носить преимущественно поддерживающий характер. С учетом социально-экономической региональной специфики для тиражирования в Кировской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Уровень финансовой грамотности в Кировской области будет естественно расти при росте ВРП, увеличении остатков на банковских счетах физических лиц, а также росте доходов и уровня жизни населения.

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,60	12,47	12,37
в т.ч. Знания	4,46	4,83	4,69
в т.ч. Навыки	4,38	4,95	4,89
в т.ч. Установки	2,76	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	297,62	426,14	557,45
pp2	195,61	222,98	185,87
pp3	112,74	182,51	189,68
pp4	6,06	7,04	8,18
pp5	3,66	3,90	4,90
pp6	232,67	236,20	199,41
pp7	10,20	8,67	14,72
pp8	4,00	3,98	6,10
pp9	28,88	36,02	37,18
pp10	2,93	3,58	3,49
pp11	39,01	35,43	32,84
pp12	0,47	0,54	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **74 место** (из 83-х) в России и последнее, **6-е место** в своем кластере. По значению частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны только **13%** респондентов, что на 12 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **17%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **8%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно выше среднероссийского уровня — **31,3%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%), т.е. самооценку своей финансовой грамотности жители региона явно завышают;
- **14%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- чаще «живет сегодняшним днем»;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватало на покрытие всех расходов на жизнь;
- существенно реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- хуже понимает природу инфляции, а также взаимосвязь доходности и риска;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понятие сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- небольшие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- низкий показатель средней заработной платы, нормированной на прожиточный минимум региона;
- небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Тамбовской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 3 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Хочу Могу Знаю: дебетовая карта»](#)
- 6 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 7 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 8 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 9 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 10 [«Добровольные пенсионные накопления и добровольное пенсионное страхование»](#) (комплект материалов, ПАКК)
- 11 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#) (брошюра, инфографика, видео)
- 12 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 13 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)

Кроме того, в Тамбовской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Белгородской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Татарстана** как одного из пилотных регионов Проекта.

Средний уровень финансовой грамотности в Тамбовской области будет естественно повышаться при росте ВРП региона, увеличении остатков на банковских счетах и доходов населения, а также росте объемов страхования.

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,50	12,47	12,37
в т.ч. Знания	4,67	4,81	4,69
в т.ч. Навыки	4,88	4,82	4,89
в т.ч. Установки	2,96	2,84	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	436,84	426,14	557,45
pp2	223,73	222,98	185,87
pp3	145,43	182,51	189,68
pp4	7,09	7,04	8,18
pp5	3,97	3,90	4,90
pp6	224,56	236,20	199,41
pp7	8,70	8,67	14,72
pp8	3,90	3,98	6,10
pp9	44,69	36,02	37,18
pp10	3,63	3,58	3,49
pp11	64,74	35,43	32,84
pp12	0,47	0,54	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ед.
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **37 место** (из 83-х) в России и **5 место** (из 6-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **16%** респондентов, что на 9 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **25%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **19%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста превышает среднероссийский уровень — **29,1%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **17%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **26%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- хуже понимает природу инфляции, связь между уровнем доходности и риска.

Основные проблемные характеристики региона:

- низкие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- очень высокая доля сельского населения;
- небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Липецкой области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Хочу Могу Знаю: дебетовая карта»](#)
- 5 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 9 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 10 [«Добровольные пенсионные накопления и добровольное пенсионное страхование»](#) (комплект материалов, ПАКК)
- 11 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#) (брошюра, инфографика, видео)
- 12 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 13 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)

Кроме того, в Липецкой области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Белгородской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Татарстана** как одного из пилотных регионов Проекта.

Средний уровень финансовой грамотности в Липецкой области будет естественно повышаться при увеличении остатков на банковских счетах физических лиц и росте количестве договоров страхования.

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН (кластер II)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,60	12,47	12,37
в т.ч. Знания	4,68	4,83	4,69
в т.ч. Навыки	5,08	4,95	4,89
в т.ч. Установки	2,84	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	543,50	426,14	557,45
pp2	235,34	222,98	185,87
pp3	279,20	182,51	189,68
pp4	8,09	7,04	8,18
pp5	3,98	3,90	4,90
pp6	254,50	236,20	199,41
pp7	7,20	8,67	14,72
pp8	3,40	3,98	6,10
pp9	32,18	36,02	37,18
pp10	4,06	3,58	3,49
pp11	23,14	35,43	32,84
pp12	0,66	0,54	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **29 место** (из 83-х) в России и **4 место** (из 6-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Установки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Навыки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **30%** респондентов, что на 5 п. п. выше среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **32%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **26%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,3%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **32%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН (кластер II)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя по всем показателям финансовой грамотности Республика Татарстан находится на среднероссийском уровне или превышает его, с точки зрения соответствия этих показателей с социально-экономическими характеристиками потенциал региона в области повышения финансовой грамотности далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Татарстан можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов) ких
- 4 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Кроме того, в Республике Татарстан целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Белгородской** области (лидер кластера).

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,64	12,47	12,37
в т.ч. Знания	4,81	4,83	4,69
в т.ч. Навыки	4,82	4,95	4,89
в т.ч. Установки	2,84	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	392,59	426,14	557,45
pp2	229,16	222,98	185,87
pp3	206,60	182,51	189,68
pp4	7,23	7,04	8,18
pp5	3,88	3,90	4,90
pp6	209,35	236,20	199,41
pp7	9,50	8,67	14,72
pp8	4,20	3,98	6,10
pp9	39,05	36,02	37,18
pp10	3,43	3,58	3,49
pp11	20,47	35,43	32,84
pp12	0,57	0,54	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **27 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 6-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **27%** респондентов, что на 2 п. п. выше среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **22%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,4%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **28%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов);
- хуже понимает необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя по всем показателям финансовой грамотности Нижегородская область находится на среднероссийском уровне или превышает его, потенциал региона в области повышения финансовой грамотности не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Нижегородской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Акции и валюта»](#)
(информационные материалы)
- 4 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 5 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 6 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 7 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 8 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 9 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 10 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 11 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 12 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)

Кроме того, в Нижегородской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Белгородской** области (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно повышаться при росте ВРП.

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,70	12,47	12,37
в т.ч. Знания	4,81	4,83	4,69
в т.ч. Навыки	4,82	4,95	4,89
в т.ч. Установки	2,84	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	376,17	426,14	557,45
pp2	236,95	222,98	185,87
pp3	184,21	182,51	189,68
pp4	6,79	7,04	8,18
pp5	4,00	3,90	4,90
pp6	252,61	236,20	199,41
pp7	8,90	8,67	14,72
pp8	4,40	3,98	6,10
pp9	45,83	36,02	37,18
pp10	3,59	3,58	3,49
pp11	32,57	35,43	32,84
pp12	0,51	0,54	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **24 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 6-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Установки» регион находится выше среднероссийских уровней, частного индекса «Навыки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **16%** респондентов, что на 9 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **16%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **10%** (в среднем по России — 21%). Официальная статистика, характеризующая доходы населения, таких разрывов со среднероссийским уровнем не фиксирует.

Доля населения региона старше трудоспособного возраста превышает среднероссийский уровень — **29,3%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит заниженной:

- **17%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **15%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже следит за состоянием своих финансов;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- реже стараются сберегать деньги на будущее.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Хотя в целом в Воронежской области относительно высокие показатели финансовой грамотности, в том, что касается финансовых навыков, потенциал региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Воронежской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 3 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 5 [«Хочу Могу Знаю: дебетовая карта»](#)
- 6 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 11 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Кроме того, в Воронежской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Белгородской** области (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно повышаться при росте ВРП.

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,80	12,47	12,37
в т.ч. Знания	4,81	4,83	4,69
в т.ч. Навыки	4,82	4,95	4,89
в т.ч. Установки	2,84	2,90	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	510,13	426,14	557,45
pp2	217,06	222,98	185,87
pp3	166,88	182,51	189,68
pp4	6,94	7,04	8,18
pp5	3,90	3,90	4,90
pp6	243,51	236,20	199,41
pp7	7,50	8,67	14,72
pp8	4,00	3,98	6,10
pp9	25,48	36,02	37,18
pp10	3,82	3,58	3,49
pp11	32,66	35,43	32,84
pp12	0,56	0,54	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **19 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 6-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится выше среднероссийского уровня, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне, частного индекса «Установки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **21%** респондентов, что на 4 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **20%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **28,2%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — также 20%);
- **25%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер II)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить; предпочитает тратить, чем откладывать их на длительный срок;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска.

Основные проблемные характеристики региона:

- небольшие остатки средств на банковских счетах физических лиц.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Наиболее проблемная область финансовой грамотности населения Белгородской области — финансовые установки. Она же — наименее поддающаяся быстрому воздействию. Тем не менее, с учетом характера проблемных зон в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Белгородской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 4 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 5 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 6 [«Хочу Могу Знаю: дебетовая карта»](#)
- 7 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно повышаться при росте остатков на банковских счетах физических лиц.

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,57	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,22	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,54	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,81	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	438,10	415,91	557,45
pp2	159,09	202,43	185,87
pp3	187,58	182,91	189,68
pp4	7,79	8,36	8,18
pp5	4,44	4,94	4,90
pp6	213,79	199,25	199,41
pp7	13,80	12,60	14,72
pp8	5,40	4,75	6,10
pp9	26,88	35,02	37,18
pp10	3,48	3,52	3,49
pp11	27,59	22,70	32,84
pp12	0,60	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, руб. ед
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **75 место** (из 83-х) в России и **12-е** (последнее) место в своем кластере. По значению частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **19%** респондентов, что на 6 п. п. ниже среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **28%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **14%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **26,9%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- всего **11%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **20%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже внимательно следит за своими финансами. чаще «живет сегодняшним днем»;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже старается иметь какую-то сумму на непредвиденные расходы;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- очень низкий оборот розничной торговли на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Вологодской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 9 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Вологодской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Архангельской и Волгоградской** областей как пилотных регионов Проекта.

Средний уровень финансовой грамотности в Вологодской области будет естественно повышаться при росте оборота розничной торговли.

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,97	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,85	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,61	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,51	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	424,50	415,91	557,45
pp2	203,37	202,43	185,87
pp3	196,53	182,91	189,68
pp4	7,86	8,36	8,18
pp5	5,47	4,94	4,90
pp6	180,50	199,25	199,41
pp7	13,10	12,60	14,72
pp8	3,50	4,75	6,10
pp9	36,37	35,02	37,18
pp10	3,40	3,52	3,49
pp11	20,19	22,70	32,84
pp12	0,66	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **67 место** (из 83-х) в России и **11 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится выше среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **20%** респондентов, что на 5 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **19%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **19%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,6%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **21%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **18%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- чаще «живет сегодняшним днем»; предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок; считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень просроченной задолженности по кредитам;
- небольшое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности у населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Самарской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие, Алтайский край)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 9 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 11 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 12 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)

Кроме того, в Самарской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Архангельской и Волгоградской** областей как пилотных регионов Проекта.

Средний уровень финансовой грамотности в Самарской области будет естественно повышаться при росте количества банковских учреждений.

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,04	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,29	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,93	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,82	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	413,38	415,91	557,45
pp2	194,99	202,43	185,87
pp3	210,99	182,91	189,68
pp4	8,88	8,36	8,18
pp5	4,91	4,94	4,90
pp6	193,26	199,25	199,41
pp7	10,90	12,60	14,72
pp8	3,50	4,75	6,10
pp9	33,37	35,02	37,18
pp10	3,69	3,52	3,49
pp11	23,98	22,70	32,84
pp12	0,66	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **64 место** (из 83-х) в России и **10 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **17%** респондентов, что на 8 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **23%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **20%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста несколько выше среднероссийского уровня — **28,7%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- всего **14%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- в то же время **26%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С точки зрения соотношения с социально-экономическими показателями уровень финансовой грамотности региона низкий. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности в качестве приоритетных для тиражирования в Калужской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 3 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 6 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 7 [«Упражнение Джекффа»](#) (тренинг)
- 8 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 9 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 10 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 11 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 12 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 13 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Калужской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Архангельской и Волгоградской** областей как пилотных регионов Проекта.

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,45	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,75	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,90	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,80	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	335,43	415,91	557,45
pp2	154,93	202,43	185,87
pp3	127,22	182,91	189,68
pp4	7,12	8,36	8,18
pp5	5,16	4,94	4,90
pp6	209,13	199,25	199,41
pp7	13,90	12,60	14,72
pp8	5,80	4,75	6,10
pp9	44,06	35,02	37,18
pp10	3,37	3,52	3,49
pp11	24,91	22,70	32,84
pp12	0,52	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **47 место** (из 83-х) в России и **9 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион находится на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **18%** респондентов, что на 7 п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **22%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **19%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,9%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **22%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже старается сначала что-то отложить, и только оставшиеся деньги тратить на неотложные нужды;
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкий оборот розничной торговли на душу населения;
- невысокие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- небольшое количество договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Все показатели финансовой грамотности в Волгоградской области находятся на среднероссийском уровне, но потенциал региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Волгоградской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Хочу МогуЗнаю: дебетовая карта»](#)
- 6 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 7 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 8 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 9 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 11 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 12 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 13 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Волгоградской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Архангельской** области как одного из пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в Волгоградской области будет естественно повышаться при росте ВРП, оборота розничной торговли и остатков на банковских счетах физических лиц.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,49	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,75	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,99	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,75	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	456,36	415,91	557,45
pp2	205,34	202,43	185,87
pp3	150,26	182,91	189,68
pp4	8,67	8,36	8,18
pp5	4,88	4,94	4,90
pp6	241,00	199,25	199,41
pp7	14,90	12,60	14,72
pp8	5,50	4,75	6,10
pp9	40,38	35,02	37,18
pp10	3,58	3,52	3,49
pp11	24,14	22,70	32,84
pp12	0,53	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **40 место** (из 83-х) в России и **8 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион находится на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **24%** респондентов, что всего на 1 п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **24%** опрошенных (в среднем по России — также 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **26%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,2%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **22%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- сразу **30%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ПЕРМСКИЙ КРАЙ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок; реже старается сберегать деньги на будущее;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь.

Основные проблемные характеристики региона:

- невысокие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в регионе;
- небольшое количество договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Все показатели финансовой грамотности в Пермском крае находятся на среднероссийском уровне, но потенциал региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Пермском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий) X
- 5 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 8 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Пермском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Архангельской** области как одного из пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в Пермском крае будет естественно повышаться при росте остатков на банковских счетах физических лиц, доходов и уровня жизни населения, а также увеличения объемов страхования.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,53	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,66	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,84	4,94	4,89
в т.ч. Установки	3,03	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	424,62	415,91	557,45
pp2	229,92	202,43	185,87
pp3	186,05	182,91	189,68
pp4	10,02	8,36	8,18
pp5	4,16	4,94	4,90
pp6	182,73	199,25	199,41
pp7	12,60	12,60	14,72
pp8	6,20	4,75	6,10
pp9	31,67	35,02	37,18
pp10	3,75	3,52	3,49
pp11	21,45	22,70	32,84
pp12	2,00	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **35 место** (из 83-х) в России и **7 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что всего на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **23%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **16%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,0%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **19%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **24%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже внимательно следит за состоянием своих финансов, реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска, природу инфляции, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий объем кредитов на душу населения;
- относительно небольшое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения;
- относительно высокий уровень официальной безработицы.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все показатели финансовой грамотности в Архангельской области находятся на среднероссийском уровне или превышают его, потенциал региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Архангельской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 7 [«Защити своих родителей!»](#) (серия видео)
- 8 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 11 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 12 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Архангельской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в Архангельской области будет естественно повышаться при росте количества банков и снижения уровня безработицы.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,58	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,96	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,87	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,75	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	320,74	415,91	557,45
pp2	218,64	202,43	185,87
pp3	145,60	182,91	189,68
pp4	6,91	8,36	8,18
pp5	5,13	4,94	4,90
pp6	198,57	199,25	199,41
pp7	13,40	12,60	14,72
pp8	4,90	4,75	6,10
pp9	26,98	35,02	37,18
pp10	3,27	3,52	3,49
pp11	31,90	22,70	32,84
pp12	0,65	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **32 место** (из 83-х) в России и **6 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится выше среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **22%** респондентов, что на 3 п. п. ниже среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **14%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **23%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,6%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **23%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом всего **13%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- чаще «живет сегодняшним днем»;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно невысокий ВРП на душу населения;
- небольшие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все показатели финансовой грамотности в Ростовской области находятся на среднероссийском уровне или превышают его, потенциал региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ростовской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 6 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 7 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 8 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 11 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 12 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Ростовской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера). Общий уровень финансовой грамотности в Ростовской области будет естественно повышаться при росте ВРП и остатков на банковских счетах физических лиц.

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,59	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,30	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	5,19	4,94	4,89
в т.ч. Установки	3,09	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	504,55	415,91	557,45
pp2	244,59	202,43	185,87
pp3	222,96	182,91	189,68
pp4	9,50	8,36	8,18
pp5	5,32	4,94	4,90
pp6	203,03	199,25	199,41
pp7	12,00	12,60	14,72
pp8	2,50	4,75	6,10
pp9	46,78	35,02	37,18
pp10	3,48	3,52	3,49
pp11	17,95	22,70	32,84
pp12	0,94	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **31 место** (из 83-х) в России и **5 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **31%** респондентов, что на 6 п. п. выше среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **22%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно ниже среднероссийского уровня — **23,2%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности весьма высокая:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом сразу **33%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень закредитованности населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Хабаровском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 9 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Хабаровском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера).

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,59	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,70	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	4,95	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,94	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	388,65	415,91	557,45
pp2	148,84	202,43	185,87
pp3	161,79	182,91	189,68
pp4	7,65	8,36	8,18
pp5	4,69	4,94	4,90
pp6	194,24	199,25	199,41
pp7	13,30	12,60	14,72
pp8	5,40	4,75	6,10
pp9	34,60	35,02	37,18
pp10	3,62	3,52	3,49
pp11	17,29	22,70	32,84
pp12	0,77	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **30 место** (из 83-х) в России и **4 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что всего на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **19%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **16%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **26,2%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **20%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже сберегает деньги любым способом;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов, понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкий оборот розничной торговли на душу населения;
- относительно небольшие остатки средств на банковских счетах физических лиц.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все показатели финансовой грамотности в Челябинской области находятся на среднероссийском уровне или превышают его, потенциал региона далеко не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Челябинской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 6 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Челябинской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно повышаться при росте ВРП, оборота розничной торговли и остатков на банковских счетах физических лиц.

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,66	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,26	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	5,27	4,94	4,89
в т.ч. Установки	3,13	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	409,37	415,91	557,45
pp2	212,96	202,43	185,87
pp3	210,65	182,91	189,68
pp4	8,56	8,36	8,18
pp5	4,93	4,94	4,90
pp6	212,11	199,25	199,41
pp7	13,90	12,60	14,72
pp8	5,10	4,75	6,10
pp9	31,84	35,02	37,18
pp10	3,40	3,52	3,49
pp11	22,63	22,70	32,84
pp12	0,69	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **26 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **30%** респондентов, что на 5 п. п. выше среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **21%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,1%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности высокая:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **33%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов);
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска.

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности населения региона в качестве приоритетных для тиражирования в Приморском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 6 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Приморском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Свердловской** области (лидер кластера).

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,82	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,59	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	5,14	4,94	4,89
в т.ч. Установки	3,09	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	378,16	415,91	557,45
pp2	194,78	202,43	185,87
pp3	171,30	182,91	189,68
pp4	7,98	8,36	8,18
pp5	5,03	4,94	4,90
pp6	169,39	199,25	199,41
pp7	9,70	12,60	14,72
pp8	4,10	4,75	6,10
pp9	32,85	35,02	37,18
pp10	3,46	3,52	3,49
pp11	25,31	22,70	32,84
pp12	0,48	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл. ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **18 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **15%** респондентов, что сразу на 10 п. п. выше среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **27%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно превышает среднероссийский уровень — **31,0%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности высокая:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **28%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понятие сложных процентов);
- хуже понимает природу инфляции, а также взаимосвязь доходности и риска.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- невысокие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно небольшое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения;
- небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все показатели финансовой грамотности в Тульской области находятся на среднероссийском уровне или превышают его, потенциал региона не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности населения региона, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Тульской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 5 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 6 [«Защити своих родителей!»](#) (серия видео)
- 7 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 8 [«Основы финансовой безопасности в интернете: как защитить свои финансы»](#) (вебинар)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Тульской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности **Свердловской** области (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в Тульской области будет естественно повышаться при росте ВРП, остатков на банковских счетах физических лиц и увеличении количества банков в регионе.

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,84	12,43	12,37
в т.ч. Знания	4,96	4,61	4,69
в т.ч. Навыки	5,02	4,94	4,89
в т.ч. Установки	2,86	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	497,10	415,91	557,45
pp2	261,71	202,43	185,87
pp3	224,02	182,91	189,68
pp4	9,39	8,36	8,18
pp5	5,21	4,94	4,90
pp6	193,27	199,25	199,41
pp7	9,70	12,60	14,72
pp8	5,10	4,75	6,10
pp9	34,41	35,02	37,18
pp10	3,80	3,52	3,49
pp11	15,06	22,70	32,84
pp12	0,71	0,77	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубл ей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **15 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 12-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится выше среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **24%** респондентов, что всего на 1 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **21%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **26,1%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **19%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **всего 17%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер III)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

- существенные проблемы отсутствуют.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень закредитованности;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население региона фактически не испытывает проблем в области финансовой грамотности. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в Свердловской области должны носить преимущественно поддерживающий характер. С учетом социально-экономической региональной специфики для тиражирования в регионе можно рекомендовать следующие материалы Проекта

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское меропр)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 11 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 12 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,95	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,49	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	4,45	4,83	4,89
в т.ч. Установки	3,01	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	238,49	362,27	557,45
pp2	182,28	185,35	185,87
pp3	115,19	114,20	189,68
pp4	5,92	7,47	8,18
pp5	4,65	4,88	4,90
pp6	163,44	206,23	199,41
pp7	13,50	13,96	14,72
pp8	4,50	5,64	6,10
pp9	15,68	25,14	37,18
pp10	3,48	3,52	3,49
pp11	41,22	45,19	32,84
pp12	0,43	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **69 место** (из 83-х) в России и последнее, **10 место** в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **20%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **17%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **24,9%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **17%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **24%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — также 24%).

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любым способом);
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- реже стараются иметь хотя бы небольшую сумму на непредвиденные расходы;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска, природу инфляции и необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- небольшое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ставропольском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Хочу Могу Знаю: дебетовая карта»](#)
- 6 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Ставропольском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Краснодарского края** как одного из пилотных регионов Проекта, находящегося со Ставропольским краем в одном кластере.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно повышаться при росте ВРП и увеличении количества банков.

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,96	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,55	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	4,60	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,81	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	391,70	362,27	557,45
pp2	156,27	185,35	185,87
pp3	87,26	114,20	189,68
pp4	7,16	7,47	8,18
pp5	4,80	4,88	4,90
pp6	179,25	206,23	199,41
pp7	18,30	13,96	14,72
pp8	6,20	5,64	6,10
pp9	35,13	25,14	37,18
pp10	3,57	3,52	3,49
pp11	30,75	45,19	32,84
pp12	0,54	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **68 место** (из 83-х) в России и **9 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Установки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Навыки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **15%** респондентов, что на 10 п. п. ниже среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **26%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста ниже среднероссийского уровня — **23,9%** (25,9% в среднем по России), молоде трудоспособного возраста — выше среднероссийского уровня (**22,0%** против 18,7% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит завышенной:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **28%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить; реже стараются сберегать деньги на будущее;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- хуже понимает природу инфляции и необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понятие сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий оборот розничной торговли на душу населения;
- очень низкие остатки на банковских счетах физических лиц;
- небольшое количество банковских и иных финансовых учреждений на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Хакасия рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Хочу МогуЗнаю: дебетовая карта»](#)
- 6 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)

Кроме того, в Республике Хакасия целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера), а также успешный опыт **Краснодарского края** как одного из пилотных регионов Проекта, находящегося с Республикой Хакасия в одном кластере.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти при повышении оборота розничной торговли, увеличении количества банков и остатков на банковских счетах физических лиц.

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,02	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,53	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	4,71	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,79	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	394,66	362,27	557,45
pp2	243,19	185,35	185,87
pp3	168,00	114,20	189,68
pp4	7,54	7,47	8,18
pp5	5,47	4,88	4,90
pp6	205,67	206,23	199,41
pp7	10,90	13,96	14,72
pp8	5,00	5,64	6,10
pp9	16,28	25,14	37,18
pp10	3,29	3,52	3,49
pp11	45,04	45,19	32,84
pp12	0,51	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **65 место** (из 83-х) в России и **8 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **26%** респондентов, что на 1 п. п. выше среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **30%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **25%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **26,5%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **25%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже сберегает деньги (любым способом);
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за своими финансами;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- хуже понимает природу инфляции и взаимосвязь доходности и риска.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Краснодарском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 4 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 5 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 12 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)

Кроме того, в Краснодарском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера).

КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,16	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,78	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	4,88	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,50	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	242,05	362,27	557,45
pp2	136,19	185,35	185,87
pp3	84,80	114,20	189,68
pp4	7,04	7,47	8,18
pp5	3,98	4,88	4,90
pp6	313,25	206,23	199,41
pp7	19,40	13,96	14,72
pp8	9,40	5,64	6,10
pp9	37,99	25,14	37,18
pp10	2,98	3,52	3,49
pp11	62,41	45,19	32,84
pp12	0,48	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **61 место** (из 83-х) в России и **7 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **21%** респондентов, что на 4 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **25%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **24%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно выше среднероссийского уровня — **29,8%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит завышенной:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **22%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще «живет сегодняшним днем», считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить, и чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- низкий оборот розничной торговли на душу населения;
- очень небольшие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы;
- низкий показатель средней заработной платы, нормированной на прожиточный минимум региона.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Курганской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 4 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 5 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 12 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Кроме того, в Курганской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера)

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти при росте ВРП, оборота розничной торговли, увеличении остатков на банковских счетах физических лиц, повышении уровня жизни и доходов населения.

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,28	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,53	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	5,04	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,71	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	396,29	362,27	557,45
pp2	140,29	185,35	185,87
pp3	142,64	114,20	189,68
pp4	7,44	7,47	8,18
pp5	5,14	4,88	4,90
pp6	162,92	206,23	199,41
pp7	15,00	13,96	14,72
pp8	6,20	5,64	6,10
pp9	20,92	25,14	37,18
pp10	4,02	3,52	3,49
pp11	13,97	45,19	32,84
pp12	0,50	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **57 место** (из 83-х) в России и **6 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Навыки» регион — выше среднероссийского уровня, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **20%** респондентов, что на 5 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **27%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **25%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **26,1%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **19%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **16%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок, реже сберегает деньги;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- низкий оборот розничной торговли на душу населения;
- относительно высокая просроченная задолженность по банковским кредитам;
- небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Кемеровской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 4 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 5 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Кемеровской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти при росте оборота розничной торговли, увеличении количества банков и других финансовых учреждений в регионе, повышении уровня жизни и доходов населения

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,47	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,60	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	4,91	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,95	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	344,79	362,27	557,45
pp2	216,77	185,35	185,87
pp3	128,65	114,20	189,68
pp4	8,15	7,47	8,18
pp5	4,46	4,88	4,90
pp6	200,74	206,23	199,41
pp7	12,10	13,96	14,72
pp8	4,50	5,64	6,10
pp9	27,76	25,14	37,18
pp10	3,83	3,52	3,49
pp11	37,78	45,19	32,84
pp12	0,47	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **44 место** (из 83-х) в России и **5 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **25%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **24,6%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста заметно выше среднероссийской: **20,5%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит заниженной:

- всего **16%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **23%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже стараются сначала отложить какие-то деньги, а оставшееся тратить на текущее потребление;
- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любым способом);
- хуже понимает природу инфляции.

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все индексы финансовой грамотности в Республике Башкортостан находятся на среднероссийском уровне или превышают его, потенциал региона в области повышения финансовой грамотности далеко не исчерпан. С учетом характера проблемных зон в области финансовой грамотности в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Башкортостан рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 4 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 5 [«Финансовые цели и финансовое планирование»](#) (мастер-класс)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)

Кроме того, в Республике Башкортостан целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера).

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,49	12,41	12,37
в т.ч. Знания	5,12	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	4,67	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,70	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	524,89	362,27	557,45
pp2	221,48	185,35	185,87
pp3	119,07	114,20	189,68
pp4	10,15	7,47	8,18
pp5	5,12	4,88	4,90
pp6	166,30	206,23	199,41
pp7	9,40	13,96	14,72
pp8	3,90	5,64	6,10
pp9	0,00	25,14	37,18
pp10	4,11	3,52	3,49
pp11	35,82	45,19	32,84
pp12	0,35	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **39 место** (из 83-х) в России и **4 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион выше среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — ниже среднероссийских уровень.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **28%** респондентов, что на 3 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **22%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **20%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста немного выше среднероссийского уровня — **28,0%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит заниженной:

- всего **16%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- всего **17%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже старается сберегать деньги на будущее;
- реже рассматривает несколько вариантов прежде чем принять финансовое решение;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень закредитованности населения;
- относительно высокая просроченная задолженность по банковским кредитам;
- небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения;
- небольшое количество заключенных договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ленинградской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 4 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 5 [«Финансовые цели и финансовое планирование»](#) (мастер-класс)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 12 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 13 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 14 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 15 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Ленинградской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера).

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,82	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,93	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	4,89	4,83	4,89
в т.ч. Установки	3,01	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	419,95	362,27	557,45
pp2	156,29	185,35	185,87
pp3	115,12	114,20	189,68
pp4	7,86	7,47	8,18
pp5	4,66	4,88	4,90
pp6	254,59	206,23	199,41
pp7	13,90	13,96	14,72
pp8	5,10	5,64	6,10
pp9	29,02	25,14	37,18
pp10	3,95	3,52	3,49
pp11	60,20	45,19	32,84
pp12	0,51	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **16 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Установки» регион выше среднероссийских уровень, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **20%** респондентов, что на 5 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **25%** опрошенных (в среднем по России — также 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,8%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста заметно выше среднероссийской: **20,2%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **22%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **23%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любым способом), реже старается откладывать деньги, даже небольшую сумму;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- несколько хуже понимает природу инфляции.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий оборот розничной торговли на душу населения;
- высокая доля сельского населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все индексы финансовой грамотности в Оренбургской области находятся на среднероссийском уровне или превышают его, потенциал региона в области повышения финансовой грамотности не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Оренбургской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 5 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 6 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект материалов для просветительских мероприятий)
- 9 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 10 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 11 [«Финансовое просвещение»](#) (пособие для учителей сельских школ)

Кроме того, в Оренбургской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера)

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти при росте оборота розничной торговли.

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,86	12,41	12,37
в т.ч. Знания	4,71	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	5,09	4,83	4,89
в т.ч. Установки	3,05	2,85	2,8
Социально-экономические показатели			
pp1	220,89	362,27	557,45
pp2	209,59	185,35	185,87
pp3	60,51	114,20	189,68
pp4	6,15	7,47	8,18
pp5	5,71	4,88	4,90
pp6	177,78	206,23	199,41
pp7	13,30	13,96	14,72
pp8	8,10	5,64	6,10
pp9	31,23	25,14	37,18
pp10	3,14	3,52	3,49
pp11	53,33	45,19	32,84
pp12	0,24	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **13 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **16%** респондентов, что на 9 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **26%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **26%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **26,0%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **29%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- реже оплачивает покупки безналичными деньгами;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понятие сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- очень низкие остатки на банковских счетах физических лиц;
- относительно высокая просроченная задолженность по банковским кредитам;
- небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения;
- высокий уровень официальной безработицы;
- высокая доля сельского населения;
- небольшое количество заключенных договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все индексы финансовой грамотности в Республике Адыгея находятся на среднероссийском уровне или превышают его, потенциал региона в области повышения финансовой грамотности не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Адыгея рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Хочу МогуЗнаю: дебетовая карта»](#)
- 5 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 6 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 9 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 10 [«Финансовое просвещение»](#) (пособие для учителей сельских школ)
- 11 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 12 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 13 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)

Кроме того, в Республике Адыгея целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Новгородской** области (лидер кластера)

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти при росте ВРП, увеличении числа банков и остатков на банковских счетах физических лиц, сокращении доли безработного населения и увеличении объемов страхования.

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	13,04	12,41	12,37
в т.ч. Знания	5,02	4,73	4,69
в т.ч. Навыки	5,02	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,99	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	449,00	362,27	557,45
pp2	191,14	185,35	185,87
pp3	130,80	114,20	189,68
pp4	7,26	7,47	8,18
pp5	4,79	4,88	4,90
pp6	238,33	206,23	199,41
pp7	13,80	13,96	14,72
pp8	3,50	5,64	6,10
pp9	37,38	25,14	37,18
pp10	2,80	3,52	3,49
pp11	71,33	45,19	32,84
pp12	0,53	0,46	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рублей
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **5 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 10-ти) в своем кластере. По значению частных индексов «Знания» и «Установки» регион выше среднероссийских уровней, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **20%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — всего **13%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно выше среднероссийского уровня — **30,1%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — также 20%);
- **23%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IV)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже стараются сберегать деньги на будущее, реже имеют хотя бы небольшую сумму на непредвиденные расходы.

Основные проблемные характеристики региона:

- низкий показатель средней заработной платы, нормированной на прожиточный минимум региона;
- очень высокая доля сельского населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все индексы финансовой грамотности в Новгородской области превышают среднероссийские уровни, потенциал региона в области повышения финансовой грамотности не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Новгородской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Личное финансовое планирование»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 2 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект материалов для просветительских мероприятий)
- 4 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 5 [«Финансовые цели и финансовое планирование»](#) (мастер-класс)
- 6 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 9 [«Финансовое просвещение»](#) (пособие для учителей сельских школ)
- 10 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 11 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно повышению доходов населения.

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) (кластер V)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,25	12,75	12,37
в т.ч. Знания	3,88	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,26	5,14	4,89
в т.ч. Установки	3,10	3,02	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	954,79	647,35	557,45
pp2	236,87	208,81	185,87
pp3	172,51	219,07	189,68
pp4	9,87	10,73	8,18
pp5	7,60	6,09	4,90
pp6	281,25	255,20	199,41
pp7	19,00	15,88	14,72
pp8	7,30	6,50	6,10
pp9	33,21	37,85	37,18
pp10	4,03	3,84	3,49
pp11	34,27	23,59	32,84
pp12	0,82	0,56	0,61

pp1	ВВП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **59 место** (из 83-х) в России и последнее, **5-е место** в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — заметно выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **30%** респондентов, что на 5 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **27%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **27%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно ниже среднероссийского уровня — **20,6%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста намного выше среднероссийской: **24,6%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- сразу **37%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) (кластер V)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно невысокие остатки на банковских счетах физических лиц;
- относительно высокая просроченная задолженность по банковским кредитам;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- относительно высокий уровень официальной безработицы.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Саха (Якутии) рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 5 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 10 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 11 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 12 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)

Кроме того, в Республике Саха (Якутии) целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Коми** (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере увеличения остатков на банковских счетах физических лиц, повышении доходов населения и снижении уровня безработицы.

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер V)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,30	12,75	12,37
в т.ч. Знания	4,54	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,05	5,14	4,89
в т.ч. Установки	2,71	3,02	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	336,84	647,35	557,45
pp2	214,69	208,81	185,87
pp3	186,24	219,07	189,68
pp4	8,25	10,73	8,18
pp5	6,14	6,09	4,90
pp6	231,65	255,20	199,41
pp7	15,10	15,88	14,72
pp8	5,70	6,50	6,10
pp9	28,58	37,85	37,18
pp10	3,92	3,84	3,49
pp11	32,53	23,59	32,84
pp12	0,50	0,56	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **56 место** (из 83-х) в России и **4 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частного индекса «Навыки» — выше, частного индекса «Установки» — ниже среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **22%** респондентов, что на 3 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **23%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста немного ниже среднероссийского уровня — **23,3%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста несколько выше среднероссийской: **20,5%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит заниженной:

- всего **13%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **32%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер V)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- реже сберегает деньги, откладывает что-то, даже небольшую сумму, на будущее;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- низкий ВРП на душу населения;
- относительно небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Амурской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект материалов для просветительских мероприятий)
- 5 [«Хочу МогуЗнаю: банковский вклад и счет»](#)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 10 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 11 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)

Кроме того, в Амурской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Коми** (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере роста ВРП.

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ (кластер V)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,84	12,75	12,37
в т.ч. Знания	4,43	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,27	5,14	4,89
в т.ч. Установки	3,14	3,02	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	650,65	647,35	557,45
pp2	181,49	208,81	185,87
pp3	306,74	219,07	189,68
pp4	12,50	10,73	8,18
pp5	6,00	6,09	4,90
pp6	303,23	255,20	199,41
pp7	16,50	15,88	14,72
pp8	5,30	6,50	6,10
pp9	58,45	37,85	37,18
pp10	3,86	3,84	3,49
pp11	21,61	23,59	32,84
pp12	0,39	0,56	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **14 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — заметно выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **43%** респондентов, что на 18 п.п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **32%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **27%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно ниже среднероссийского уровня — **21,0%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **21%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **38%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ (кластер V)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень закредитованности населения;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Камчатском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 5 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 10 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Камчатском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Коми** (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере роста доходов населения и увеличении объемов страхования.

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер V)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,91	12,75	12,37
в т.ч. Знания	4,95	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	4,88	5,14	4,89
в т.ч. Установки	3,07	3,02	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	602,43	647,35	557,45
pp2	225,99	208,81	185,87
pp3	247,69	219,07	189,68
pp4	12,47	10,73	8,18
pp5	5,65	6,09	4,90
pp6	218,92	255,20	199,41
pp7	12,30	15,88	14,72
pp8	7,50	6,50	6,10
pp9	39,52	37,85	37,18
pp10	3,66	3,84	3,49
pp11	7,84	23,59	32,84
pp12	0,48	0,56	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **9 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Установки» регион выше среднероссийских уровней, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **32%** респондентов, что на 7 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **24%** опрошенных (в среднем по России — также 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **14%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста немного ниже среднероссийского уровня — **22,6%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **22%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **16%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер V)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов;
- реже старается откладывать хотя бы небольшие суммы, в том числе на непредвиденные случаи;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень закредитованности населения;
- высокий уровень официальной безработицы;
- небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Несмотря на то, что все индексы финансовой грамотности в Мурманской области находятся на среднероссийских уровнях или превышают их, потенциал региона в области повышения финансовой грамотности не исчерпан. С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Мурманской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 5 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 10 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 11 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 12 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)

Кроме того, в Мурманской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Коми** (лидер кластера).

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере снижения уровня безработицы.

РЕСПУБЛИКА КОМИ (кластер V)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	13,45	12,75	12,37
в т.ч. Знания	5,12	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,25	5,14	4,89
в т.ч. Установки	3,08	3,02	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	692,05	647,35	557,45
pp2	184,99	208,81	185,87
pp3	182,20	219,07	189,68
pp4	10,55	10,73	8,18
pp5	5,05	6,09	4,90
pp6	240,96	255,20	199,41
pp7	16,50	15,88	14,72
pp8	6,70	6,50	6,10
pp9	29,49	37,85	37,18
pp10	3,70	3,84	3,49
pp11	21,69	23,59	32,84
pp12	0,62	0,56	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **2 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значению каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион заметно выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **29%** респондентов, что на 4 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **26%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,3%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит заниженной:

- **19%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **24%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — также 24%).

РЕСПУБЛИКА КОМИ (кластер V)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

- существенные проблемы отсутствуют.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно невысокие остатки на банковских счетах физических лиц;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- относительно высокий уровень официальной безработицы.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Все индексы финансовой грамотности в Республике Коми превышают среднероссийские уровни, у населения региона практически нет пробелов в этой области. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в регионе должны носить преимущественно поддерживающий характер. С учетом социально-экономической региональной специфики для тиражирования в Республике Коми можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 4 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 9 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 10 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Уровень финансовой грамотности в Республике Коми будет естественно расти при увеличении остатков на банковских счетах физических лиц, а также росте доходов и снижении уровня безработицы.

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,63	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,20	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	4,79	5,05	4,89
в т.ч. Установки	2,64	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	416,83	381,31	557,45
pp2	170,71	173,24	185,87
pp3	94,30	161,04	189,68
pp4	6,93	7,91	8,18
pp5	5,19	5,61	4,90
pp6	184,16	197,75	199,41
pp7	15,90	16,77	14,72
pp8	7,90	7,11	6,10
pp9	52,90	44,23	37,18
pp10	3,32	3,35	3,49
pp11	33,37	29,29	32,84
pp12	0,52	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **73 место** (из 83-х) в России и последнее, **11 место** в своем кластере. По значению частных индексов «Знания и «Установки» регион ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **21%** респондентов, что на 4 п. п. ниже среднероссийского показателя. В то же время текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **36%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **30%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **24,6%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **38%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов;
- реже старается отложить хотя бы небольшую сумму на непредвиденные расходы;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- хуже понимают природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска и необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- очень низкие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения;
- повышенный уровень официальной безработицы.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Астраханской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 6 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 7 [«Хочу Могу Зная: банковский вклад и счет»](#)
- 8 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 9 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 10 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 11 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 12 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Астраханской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Томской** и **Калининградской областях** как пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере увеличения количества банков и остатков на банковских счетах физических лиц, а также снижения уровня официальной безработицы.

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,73	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,18	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	4,82	5,05	4,89
в т.ч. Установки	2,73	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	205,61	381,31	557,45
pp2	180,02	173,24	185,87
pp3	189,77	161,04	189,68
pp4	6,55	7,91	8,18
pp5	6,44	5,61	4,90
pp6	162,24	197,75	199,41
pp7	17,90	16,77	14,72
pp8	9,50	7,11	6,10
pp9	44,44	44,23	37,18
pp10	3,34	3,35	3,49
pp11	41,02	29,29	32,84
pp12	0,37	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **72 место** (из 83-х) в России и **10 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению частных индексов «Знания и «Установки» регион ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **25%** респондентов, что в точности соответствует среднероссийскому показателю. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **32%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **32%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно ниже среднероссийского уровня — всего **17,6%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста намного выше среднероссийской: **24,8%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности очень низка:

- всего **7%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **25%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже сберегает деньги (любым способом);
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за своими финансами;
- реже откладывает деньги на будущее, а также на непредвиденные расходы;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска, природу инфляции, необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы;
- высокая доля сельского населения;
- небольшое количество заключенных договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Бурятия рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 4 [«Хочу Могу Знаю: банковский вклад и счет»](#)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 9 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 10 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 11 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 12 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 13 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 14 [«Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев»](#) (интернет-викторина для школьников)
- 15 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Республике Бурятия целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Томской** и **Калининградской областях** как пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет расти по мере роста ВРП, увеличения числа банков, снижения уровня официальной безработицы и роста доходов населения, а также увеличения объемов страхования.

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,98	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,34	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	4,65	5,05	4,89
в т.ч. Установки	3,00	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	283,68	381,31	557,45
pp2	154,26	173,24	185,87
pp3	189,68	161,04	189,68
pp4	6,82	7,91	8,18
pp5	6,11	5,61	4,90
pp6	193,40	197,75	199,41
pp7	21,00	16,77	14,72
pp8	10,00	7,11	6,10
pp9	33,02	44,23	37,18
pp10	3,53	3,35	3,49
pp11	31,70	29,29	32,84
pp12	0,42	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **66 место** (из 83-х) в России и **9 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению частных индексов «Знания и «Навыки» регион ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **16%** респондентов, что на 9 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **26%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **23%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно ниже среднероссийского уровня — всего **20,9%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста существенно выше среднероссийской: **22,8%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности явно завышена:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **27%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже сберегает деньги (любым способом);
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- хуже понимает природу инфляции и необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- невысокий оборот розничной торговли на душу населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- очень высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы;
- небольшое количество заключенных договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Забайкальском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект материалов для просветительских мероприятий)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 8 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 9 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 10 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 11 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 12 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 13 [«Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев»](#) (интернет-викторина для школьников)
- 14 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Забайкальском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Томской** и **Калининградской областях** как пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере роста ВРП, оборота розничной торговли, а также снижения уровня официальной безработицы.

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,38	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,67	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	4,91	5,05	4,89
в т.ч. Установки	2,80	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	655,85	381,31	557,45
pp2	187,10	173,24	185,87
pp3	152,93	161,04	189,68
pp4	8,97	7,91	8,18
pp5	6,64	5,61	4,90
pp6	191,64	197,75	199,41
pp7	18,20	16,77	14,72
pp8	5,00	7,11	6,10
pp9	38,16	44,23	37,18
pp10	3,84	3,35	3,49
pp11	22,47	29,29	32,84
pp12	0,82	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **51 место** (из 83-х) в России и **8 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион находится на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **29%** респондентов, что на 4 п. п. выше среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **24%** опрошенных (в среднем по России — тоже 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **26%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,4%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **22%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **29%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно небольшое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения;
- относительно высокий уровень закредитованности населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Красноярском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 12 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)

Кроме того, в Красноярском крае целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Томской** и **Калининградской областях** как пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере увеличения количества банков, а также роста доходов населения.

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,46	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,76	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	4,94	5,05	4,89
в т.ч. Установки	2,76	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	496,71	381,31	557,45
pp2	144,95	173,24	185,87
pp3	166,75	161,04	189,68
pp4	8,88	7,91	8,18
pp5	6,10	5,61	4,90
pp6	175,42	197,75	199,41
pp7	18,10	16,77	14,72
pp8	7,60	7,11	6,10
pp9	25,98	44,23	37,18
pp10	3,96	3,35	3,49
pp11	21,21	29,29	32,84
pp12	0,57	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **46 место** (из 83-х) в России и **7 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион находится на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **21%** респондентов, что на 4 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **24%** опрошенных (в среднем по России — тоже 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **20%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,2%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста выше среднероссийской: **21,9%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит заниженной:

- **14%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **36%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже имеет хотя бы какую-то сумму на непредвиденные расходы;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно невысокий оборот розничной торговли на душу населения;
- относительно высокая закредитованность населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Иркутской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект материалов для просветительских мероприятий)
- 3 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 10 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 11 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 12 [«Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев»](#) (интернет-викторина для школьников)

Кроме того, в Иркутской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Томской** и **Калининградской областях** как пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере увеличения оборота розничной торговли и количества банков, а также снижения уровня безработицы.

ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,51	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,12	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,29	5,05	4,89
в т.ч. Установки	3,10	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	350,67	381,31	557,45
pp2	149,57	173,24	185,87
pp3	103,52	161,04	189,68
pp4	7,15	7,91	8,18
pp5	5,69	5,61	4,90
pp6	253,33	197,75	199,41
pp7	24,60	16,77	14,72
pp8	6,20	7,11	6,10
pp9	48,75	44,23	37,18
pp10	2,87	3,35	3,49
pp11	32,67	29,29	32,84
pp12	0,45	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **36 место** (из 83-х) в России и **6 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **21%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **17%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,3%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста выше среднероссийской: **21,1%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности достаточно высока:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **34%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- невысокий оборот розничной торговли на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- очень высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- низкий уровень показателя средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона;
- небольшое количество заключенных договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Еврейская АО отличается высокими (выше среднероссийских) значениями индексов «Навыки» и «Установки» при низком (ниже среднероссийского) значении индекса «Знания». С учетом этого, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Еврейской автономной области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 2 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Хочу МогуЗнаю: банковский вклад и счет»](#)
- 5 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 6 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 9 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 10 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 11 [«Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев»](#) (интернет-викторина для школьников)
- 12 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Еврейской АО целесообразно использовать успешный опыт повышения финансовой грамотности в **Томской** и **Калининградской областях** как пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере роста ВРП, оборота розничной торговли, увеличения остатков на банковских счетах физических лиц, а также повышения доходов населения.

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,73	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,46	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,22	5,05	4,89
в т.ч. Установки	3,05	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	477,57	381,31	557,45
pp2	147,09	173,24	185,87
pp3	170,05	161,04	189,68
pp4	8,06	7,91	8,18
pp5	4,21	5,61	4,90
pp6	187,85	197,75	199,41
pp7	15,70	16,77	14,72
pp8	5,90	7,11	6,10
pp9	53,77	44,23	37,18
pp10	3,67	3,35	3,49
pp11	27,66	29,29	32,84
pp12	0,66	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **22 место** (из 83-х) в России и **5 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **29%** респондентов, что на 4 п. п. выше среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **33%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **25%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,4%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **31%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь между доходностью и риском, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- невысокий оборот розничной торговли на душу населения;
- относительно небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Томская область отличается высокими (выше среднероссийских) значениями индексов «Навыки» и «Установки» при низком (ниже среднероссийского) значении индекса «Знания». С учетом этого, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Томской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 2 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 5 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 6 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 7 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 8 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 9 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 10 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)

Кроме того, в Томской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Калининградской области** как лидера кластера и одного из пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере роста оборота розничной торговли и количества финансовых учреждений.

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,82	12,50	12,37
в т.ч. Знания	5,13	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,08	5,05	4,89
в т.ч. Установки	2,61	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	335,57	381,31	557,45
pp2	169,34	173,24	185,87
pp3	127,40	161,04	189,68
pp4	7,80	7,91	8,18
pp5	5,03	5,61	4,90
pp6	214,95	197,75	199,41
pp7	13,60	16,77	14,72
pp8	7,20	7,11	6,10
pp9	60,04	44,23	37,18
pp10	3,45	3,35	3,49
pp11	27,22	29,29	32,84
pp12	0,52	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **17 место** (из 83-х) в России и **4 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению частных индексов «Знания» и «Навыки» регион выше среднероссийского уровня, частного индекса «Установки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. Одновременно текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **20%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **16%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,6%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **29%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **24%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — те же 24%).

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- невысокий оборот розничной торговли на душу населения;
- низкие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- высокий уровень официальной безработицы.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Омская область отличается высокими (выше среднероссийских) значениями индексов «Навыки» и «Знания» при низком (ниже среднероссийского) значении индекса «Установки». С учетом этого, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Омской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 2 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 3 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект материалов для просветительских мероприятий)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 12 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)

Кроме того, в Омской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Калининградской области** как лидера кластера и одного из пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере роста ВРП, оборота розничной торговли и остатков на банковских счетах, а также при снижении уровня безработицы.

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,99	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,59	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,36	5,05	4,89
в т.ч. Установки	3,04	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	407,58	381,31	557,45
pp2	196,39	173,24	185,87
pp3	153,28	161,04	189,68
pp4	9,19	7,91	8,18
pp5	4,64	5,61	4,90
pp6	204,84	197,75	199,41
pp7	17,00	16,77	14,72
pp8	8,20	7,11	6,10
pp9	45,19	44,23	37,18
pp10	3,01	3,35	3,49
pp11	19,19	29,29	32,84
pp12	0,66	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **7 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **33%** респондентов, что на 8 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **28%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **25%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,7%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **23%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **33%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- небольшие остатки средств на банковских счетах физических лиц;
- относительно высокий уровень закредитованности населения;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы;
- относительно низкий уровень показателя средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население Республики Карелия демонстрирует в целом высокий уровень финансовой грамотности, за исключением некоторых пробелов в области финансовых знаний. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в регионе должны носить преимущественно поддерживающий характер. С учетом социально-экономической региональной специфики для тиражирования в Республике Карелия можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 4 [«Личное финансовое планирование»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 5 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 6 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 7 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 10 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 11 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)

Кроме того, в Республике Карелия целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Калининградской области** как лидера кластера и одного из пилотных регионов Проекта.

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере увеличения остатков на банковских счетах физических лиц, снижения уровня безработицы и повышения доходов населения.

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	13,06	12,50	12,37
в т.ч. Знания	5,13	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,15	5,05	4,89
в т.ч. Установки	2,78	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	408,92	381,31	557,45
pp2	179,64	173,24	185,87
pp3	197,12	161,04	189,68
pp4	9,20	7,91	8,18
pp5	5,90	5,61	4,90
pp6	201,79	197,75	199,41
pp7	16,00	16,77	14,72
pp8	6,00	7,11	6,10
pp9	57,99	44,23	37,18
pp10	3,40	3,35	3,49
pp11	20,90	29,29	32,84
pp12	0,78	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **4 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион выше среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **24%** респондентов, что на 1 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **22%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,4%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — те же 20%);
- **21%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже старается регулярно откладывать хотя бы небольшую сумму.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень за кредитованности населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население Новосибирской области демонстрирует в целом высокий уровень финансовой грамотности; некоторые пробелы наблюдаются только в области финансовых установок. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в регионе должны носить преимущественно поддерживающий характер. С учетом социально-экономической специфики для тиражирования в Новосибирской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 4 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 5 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 6 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 7 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 8 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Кроме того, в Новосибирской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Калининградской области** как лидера кластера и одного из пилотных регионов Проекта.

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	13,22	12,50	12,37
в т.ч. Знания	4,87	4,59	4,69
в т.ч. Навыки	5,31	5,05	4,89
в т.ч. Установки	3,03	2,80	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	416,57	381,31	557,45
pp2	170,47	173,24	185,87
pp3	211,60	161,04	189,68
pp4	8,85	7,91	8,18
pp5	6,90	5,61	4,90
pp6	191,62	197,75	199,41
pp7	13,80	16,77	14,72
pp8	4,70	7,11	6,10
pp9	48,15	44,23	37,18
pp10	3,01	3,35	3,49
pp11	22,26	29,29	32,84
pp12	0,58	0,55	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **3 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 11-ти) в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **23%** респондентов, что на 2 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **17%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **18%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,7%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности явно занижена:

- всего **13%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **28%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер VI)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень закредитованности населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- относительно высокий уровень показателя средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население Калининградской области демонстрирует в целом высокий уровень финансовой грамотности; небольшие пробелы наблюдаются только в области финансовых навыков. Закономерно, что регион — лидер своего кластера. В связи с этим мероприятия в сфере финансовой грамотности в регионе должны носить преимущественно поддерживающий характер. С учетом социально-экономической специфики для тиражирования в Калининградской области можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 4 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 5 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 6 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 7 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 8 [«Индивидуальная программа защиты от рисков»](#) (комплект методических материалов)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

Общий уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти по мере повышения уровня жизни населения.

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер VII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	8,95	10,82	12,37
в т.ч. Знания	3,32	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	2,60	4,07	4,89
в т.ч. Установки	3,03	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	123,38	174,54	557,45
pp2	115,78	145,92	185,87
pp3	24,37	43,67	189,68
pp4	1,28	3,35	8,18
pp5	1,40	3,08	4,90
pp6	32,41	80,84	199,41
pp7	20,50	19,64	14,72
pp8	13,20	12,34	6,10
pp9	20,78	28,15	37,18
pp10	2,61	2,78	3,49
pp11	63,59	54,55	32,84
pp12	0,07	0,18	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает последнее, **83 место** в России и, соответственно, последнее, **5 место** в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион заметно ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **12%** респондентов, что на 13 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **18%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **33%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста радикально меньше среднероссийского уровня — всего **10,8%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста радикально выше среднероссийской: **33,8%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **24%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **21%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер VII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже придерживается правила: «сначала что-то отложить, остальное тратить на текущие нужды»;
- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любим способом);
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит на своими финансами;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- практически не оплачивает покупки безналичными деньгами;
- реже сберегает деньги на будущее, реже регулярно откладывает хотя бы небольшую сумму, в том числе на непредвиденные расходы;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- совершенно не изучает варианты прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

все исследуемые социально-экономические показатели, за исключением объема кредитов на душу населения и уровня просроченной задолженности, находятся в регионе в проблемных зонах.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

У населения Чеченской Республики — абсолютного аутсайдера рейтинга НАФИ — явные пробелы во всех областях финансовой грамотности. При этом в силу существенной региональной социально-экономической и национальной специфики типовые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, вряд ли дадут быстрый и существенный эффект. Тем не менее, с учетом сделанных оговорок, для тиражирования в Чеченской Республике можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 7 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 8 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 11 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Чеченской Республике целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Алтай** (лидер кластера).

Средний уровень финансовой грамотности в Чеченской Республике должен естественно повышаться при позитивных изменениях социально-экономических характеристик региона.

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер VII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	10,25	10,82	12,37
в т.ч. Знания	3,45	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	4,34	4,07	4,89
в т.ч. Установки	2,45	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	161,05	174,54	557,45
pp2	147,25	145,92	185,87
pp3	51,33	43,67	189,68
pp4	3,33	3,35	8,18
pp5	3,19	3,08	4,90
pp6	95,35	80,84	199,41
pp7	24,20	19,64	14,72
pp8	11,50	12,34	6,10
pp9	27,87	28,15	37,18
pp10	2,43	2,78	3,49
pp11	48,26	54,55	32,84
pp12	0,18	0,18	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **81 место** (из 83-х) в России и **4 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион заметно ниже среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **15%** респондентов, что на 10 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **25%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **15%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно меньше среднероссийского уровня — **20,9%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста несколько выше среднероссийской: **21,7%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **22%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- всего **9%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер VII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любим способом);
- чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок; живет «сегодняшним днем»;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов;
- практически не оплачивает покупки безналичными деньгами;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- практически не изучает различные варианты прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- низкий уровень показателя средней зарплаты, деленной на прожиточный минимум региона.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население Кабардино-Балкарской Республики испытывает проблемы во всех областях финансовой грамотности. При этом в силу существенной региональной социально-экономической специфики типовые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, могут не дать быстрого и существенного эффекта. Тем не менее, с учетом сделанных оговорок, для тиражирования в Кабардино-Балкарской Республике можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 5 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 9 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 10 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#)
- 11 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Кабардино-Балкарской Республике целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Алтай** (лидер кластера).

Средний уровень финансовой грамотности в Кабардино-Балкарской Республике должен естественно расти по мере роста ВРП и повышения доходов и уровня жизни населения.

РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ (кластер VII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	10,94	10,82	12,37
в т.ч. Знания	4,33	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	3,87	4,07	4,89
в т.ч. Установки	2,74	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	183,14	174,54	557,45
pp2	163,73	145,92	185,87
pp3	66,77	43,67	189,68
pp4	4,60	3,35	8,18
pp5	5,27	3,08	4,90
pp6	80,00	80,84	199,41
pp7	14,20	19,64	14,72
pp8	10,70	12,34	6,10
pp9	43,56	28,15	37,18
pp10	2,94	2,78	3,49
pp11	35,57	54,55	32,84
pp12	0,19	0,18	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **78 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **8%** респондентов, что на 17 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают всего **14%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **18%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,6%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста несколько выше среднероссийской: **21,2%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — также 20%);
- **15%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ (кластер VII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже придерживается правила: «сначала что-то отложить, остальное тратить на текущие нужды»;
- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любим способом);
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- чаще предпочитает скорее тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок; считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- очень редко оплачивает покупки безналичными деньгами;
- очень редко использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- редко изучает различные варианты прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население Республики Северная Осетия – Алания испытывает проблемы во многих областях финансовой грамотности. При этом в силу существенной региональной социально-экономической специфики типовые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, могут не дать быстрого и существенного эффекта. Тем не менее, с учетом сделанных оговорок, для тиражирования в Республике Северная Осетия – Алания можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 5 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 6 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 7 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 8 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 9 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 10 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#)
- 11 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 12 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 13 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)

Кроме того, в Республике Северная Осетия – Алания целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Алтай** (лидер кластера).

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН (кластер VII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,51	10,82	12,37
в т.ч. Знания	4,37	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	4,41	4,07	4,89
в т.ч. Установки	2,74	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	202,40	174,54	557,45
pp2	183,88	145,92	185,87
pp3	25,64	43,67	189,68
pp4	1,47	3,35	8,18
pp5	1,34	3,08	4,90
pp6	28,25	80,84	199,41
pp7	15,10	19,64	14,72
pp8	13,70	12,34	6,10
pp9	19,52	28,15	37,18
pp10	2,74	2,78	3,49
pp11	54,87	54,55	32,84
pp12	0,12	0,18	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **76 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **21%** респондентов, что на 4 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **23%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **23%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста радикально ниже среднероссийского уровня — **14,4%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста существенно выше среднероссийской: **25,8%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности явно завышена:

- **39%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **27%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН (кластер VII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже придерживается правила: «сначала что-то отложить, остальное тратить на текущие нужды»;
- реже сберегает деньги (любим способом);
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов;
- чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- .

Основные проблемные характеристики региона:

- очень низкие остатки на банковских счетах;
- очень небольшое количество банковских и других финансовых учреждений на душу населения;
- высокий уровень официальной безработицы;
- низкий уровень показателя средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум;
- высокая доля сельского населения;
- очень небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Для населения Республики Дагестан характерны существенные пробелы прежде всего в областях финансовых знаний и навыков. При этом в силу существенной региональной социально-экономической специфики типовые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, могут не дать быстрого и существенного эффекта. Тем не менее, с учетом сделанных оговорок, для тиражирования в Республике Дагестан можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 8 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 9 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 10 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 11 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Республике Дагестан целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Алтай** (лидер кластера).

Средний уровень финансовой грамотности Республике Дагестан будет естественно расти по мере увеличения количества банков и остатков на банковских счетах физических лиц, снижения безработицы, повышения уровня жизни населения, а также увеличения объемов страхования.

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ (кластер VII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,46	10,82	12,37
в т.ч. Знания	4,69	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	5,12	4,07	4,89
в т.ч. Установки	2,65	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	202,73	174,54	557,45
pp2	118,96	145,92	185,87
pp3	50,25	43,67	189,68
pp4	6,09	3,35	8,18
pp5	4,18	3,08	4,90
pp6	168,18	80,84	199,41
pp7	24,20	19,64	14,72
pp8	12,60	12,34	6,10
pp9	29,02	28,15	37,18
pp10	3,17	2,78	3,49
pp11	70,45	54,55	32,84
pp12	0,35	0,18	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **45 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 5-ти) в своем кластере. По значениям частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частного индекса «Навыки» — выше среднероссийского уровня, частного индекса «Установки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **25%** респондентов, что точно равно среднероссийскому показателю. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **28%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **29%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно ниже среднероссийского уровня — **18,9%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста радикально выше среднероссийской: **28,2%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит завышенной:

- **26%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **33%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ (кластер VII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже сберегает деньги (любым способом);
- чаще предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок;
- чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- очень редко оплачивает покупки безналичными деньгами;
- очень редко использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- редко изучает различные варианты прежде чем принять финансовое решение;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- низкий оборот розничной торговли;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- высокий уровень официальной безработицы;
- очень высокая доля сельского населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Алтайском крае рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Личное финансовое планирование»](#)
(пакет информационно-образовательных материалов)
- 2 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#)
(видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 5 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 6 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#)
(информационно-образовательные материалы)
- 7 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 8 [«ХочуМогуЗнаю: дебетовая карта»](#)
- 9 [«ХочуМогуЗнаю: банковский вклад и счет»](#)
- 10 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 11 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#)
(комплекты информационных материалов)
- 12 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 13 [«Финансовая грамотность для школьников»](#)
(учебно-методические материалы)
- 14 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 15 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)

Средний уровень финансовой грамотности Республике Алтай будет естественно расти по мере увеличения оборота розничной торговли, увеличения доходов и уровня жизни населения и снижения безработицы.

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ (кластер VIII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	9,22	10,82	12,37
в т.ч. Знания	3,27	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	3,51	4,07	4,89
в т.ч. Установки	2,44	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	113,47	176,71	557,45
pp2	51,03	71,11	185,87
pp3	12,73	32,48	189,68
pp4	0,86	5,09	8,18
pp5	1,98	5,17	4,90
pp6	20,41	92,98	199,41
pp7	31,90	30,18	14,72
pp8	26,30	16,83	6,10
pp9	2,11	25,91	37,18
pp10	2,68	2,93	3,49
pp11	45,10	51,08	32,84
pp12	0,08	0,17	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает предпоследнее, **82 место** в России и последнее, **4 место** в своем кластере. По значениям каждого из частных индексов — «Знания», «Навыки» и «Установки» — регион заметно ниже среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **9%** респондентов, что на 16 п. п. ниже среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **17%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **17%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста радикально ниже среднероссийского уровня — **13,3%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста радикально выше среднероссийской: **28,5%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **21%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- всего **5%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ (кластер VIII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже придерживается правила: «сначала что-то отложить, остальное тратить на текущие нужды»; живет сегодняшним днем;
- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любим способом);
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- практически не оплачивает покупки безналичными деньгами;
- очень редко использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- очень редко изучает различные варианты прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов, понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- низкий ВРП на душу населения;
- низкой оборот розничной торговли;
- очень низкие остатки на банковских счетах физических лиц;
- небольшое число банков на душу населения;
- относительно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- очень высокий уровень официальной безработицы;
- низкий уровень показателя средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона;
- малое количество заключенных договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

У населения Республики Ингушетия наблюдаются явные пробелы во всех областях финансовой грамотности. При этом в силу существенной региональной социально-экономической специфики типовые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, вряд ли дадут быстрый и существенный эффект. Тем не менее, с учетом сделанных оговорок, для тиражирования в Республике Ингушетия можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 7 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 8 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 11 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Республике Ингушетия целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Калмыкия** (лидер кластера).

Средний уровень финансовой грамотности в Республике Ингушетия должен естественно повышаться при позитивных изменениях социально-экономических характеристик региона.

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер VIII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	10,45	10,82	12,37
в т.ч. Знания	3,88	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	3,84	4,07	4,89
в т.ч. Установки	2,73	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	162,39	176,71	557,45
pp2	82,34	71,11	185,87
pp3	40,20	32,48	189,68
pp4	4,48	5,09	8,18
pp5	6,51	5,17	4,90
pp6	80,43	92,98	199,41
pp7	24,50	30,18	14,72
pp8	16,20	16,83	6,10
pp9	26,70	25,91	37,18
pp10	2,67	2,93	3,49
pp11	57,83	51,08	32,84
pp12	0,14	0,17	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **80 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 4-х) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — на среднероссийском уровне.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны всего **15%** респондентов, что на 10 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **21%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **16%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста ниже среднероссийского уровня — **22,8%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста выше среднероссийской: **20,5%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — также 20%);
- **19%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА (кластер VIII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже сберегает деньги (любим способом);
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- редко оплачивает покупки безналичными деньгами;
- реже изучает различные варианты прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов, понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно низкий ВРП на душу населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по кредитам (при низком уровне закредитованности);
- очень низкие остатки на банковских счетах физических лиц;
- небольшое число банков на душу населения;
- относительно низкий уровень показателя средней зарплаты, нормированной на прожиточный минимум региона;
- высокая доля сельского населения;
- небольшое количество заключенных договоров страхования на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Население Карачаево-Черкесской Республики испытывает проблемы практически во всех областях финансовой грамотности. При этом в силу существенной региональной социально-экономической специфики типовые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, могут не дать быстрого и существенного эффекта. Тем не менее, с учетом сделанных оговорок, для тиражирования в Карачаево-Черкесской Республике можно рекомендовать следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 7 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 8 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 9 [«Хочу Могу Знаю: дебетовая карта»](#)
- 10 [«Жизнь без купюр»](#) (телевизионный фильм)
- 11 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 12 [«Как избежать случайных долгов: советы пенсионерам»](#)
- 13 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Карачаево-Черкесской Республике целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Калмыкия** (лидер кластера). Средний уровень финансовой грамотности в Карачаево-Черкесской Республике должен естественно расти по мере роста ВРП и повышения доходов и уровня жизни населения.

РЕСПУБЛИКА ТЫВА (кластер VIII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	10,92	10,82	12,37
в т.ч. Знания	3,30	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	4,51	4,07	4,89
в т.ч. Установки	3,11	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	184,69	176,71	557,45
pp2	73,21	71,11	185,87
pp3	32,28	32,48	189,68
pp4	6,40	5,09	8,18
pp5	5,92	5,17	4,90
pp6	156,25	92,98	199,41
pp7	40,10	30,18	14,72
pp8	14,90	16,83	6,10
pp9	36,85	25,91	37,18
pp10	3,55	2,93	3,49
pp11	46,56	51,08	32,84
pp12	0,20	0,17	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **79 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 4-х) в своем кластере. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **18%** респондентов, что на 7 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **27%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **32%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста радикально ниже среднероссийского уровня — **11,6%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста радикально выше среднероссийской: **34,6%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности выглядит завышенной:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **38%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА ТЫВА (кластер VIII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже ведет семейный бюджет;
- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже внимательно следит на состоянием своих финансов;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- хуже понимает природу инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Тыва рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 2 [«Финансовый календарь домохозяйства»](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 3 [«Куда уходят деньги!»](#) (инфографические материалы)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 6 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 7 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 8 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 9 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 10 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 11 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 12 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

Кроме того, в Республике Тыва целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Республике Калмыкия** (лидер кластера).

Средний уровень финансовой грамотности Республике Тыва будет естественно расти по мере увеличения доходов и уровня жизни населения.

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ (кластер VIII)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,92	10,82	12,37
в т.ч. Знания	4,54	4,03	4,69
в т.ч. Навыки	5,25	4,07	4,89
в т.ч. Установки	3,13	2,72	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	246,30	176,71	557,45
pp2	77,85	71,11	185,87
pp3	44,69	32,48	189,68
pp4	8,62	5,09	8,18
pp5	6,27	5,17	4,90
pp6	114,81	92,98	199,41
pp7	24,20	30,18	14,72
pp8	9,90	16,83	6,10
pp9	38,01	25,91	37,18
pp10	2,80	2,93	3,49
pp11	54,81	51,08	32,84
pp12	0,24	0,17	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **8 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 4-х) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **24%** респондентов, что на 1 п. п. ниже среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **18%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **25%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,0%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста несколько выше среднероссийской: **21,9%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **25%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **37%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ (кластер VIII)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно высокий уровень закредитованности населения;
- высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- высокая доля сельского населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Республике Калмыкия рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 2 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 3 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 7 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 8 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 9 [Информационные буклеты для жителей сельской местности](#)
- 10 [«Финансовое просвещение»](#) (учебное пособие для учителей сельских школ)
- 11 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 12 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 13 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг \(ПАКК\)](#)

Средний уровень финансовой грамотности Республике Калмыкия будет естественно повышаться при позитивных изменениях социально-экономических характеристик региона.

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IX)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	11,81	12,28	12,37
в т.ч. Знания	4,59	4,31	4,69
в т.ч. Навыки	4,69	5,09	4,89
в т.ч. Установки	2,53	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	500,38	1 328,77	557,45
pp2	311,89	273,69	185,87
pp3	232,18	382,61	189,68
pp4	12,80	13,93	8,18
pp5	8,25	6,87	4,90
pp6	160,92	253,95	199,41
pp7	7,70	9,83	14,72
pp8	2,60	3,73	6,10
pp9	0,00	30,80	37,18
pp10	4,26	4,72	3,49
pp11	18,53	27,93	32,84
pp12	0,57	0,60	0,61

pp1	ВВП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **70 место** (из 83-х) в России и последнее, **4 место** в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится на среднероссийском уровне, частных индексов «Навыки» и «Установки» — ниже среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **49%** респондентов, что на 24 п.п. выше среднероссийского показателя. При этом текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **24%** опрошенных (в среднем по России — те же 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **21%** (в среднем по России — также 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **25,1%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- всего **16%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **21%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IX)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже придерживается правила: «сначала что-то отложить, остальное тратить на текущие нужды»; предпочитает тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок; живет сегодняшним днем;
- реже ведет семейный бюджет;
- реже внимательно следит за состоянием своих финансов;
- хуже понимает природу инфляции, а также взаимосвязь доходности и риска.

Основные проблемные характеристики региона:

- относительно невысокий ВРП на душу населения;
- высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- относительно небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Московской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 4 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 5 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 6 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 7 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 8 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)
- 9 [«Хочу Могу Знать: автострахование»](#)
- 10 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 12 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)
- 13 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 14 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)

Кроме того, в Московской области целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Магаданской области** (лидер кластера).

Средний уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти при росте ВРП.

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер IX)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,06	12,28	12,37
в т.ч. Знания	4,23	4,31	4,69
в т.ч. Навыки	4,97	5,09	4,89
в т.ч. Установки	2,87	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	2 115,12	1 328,77	557,45
pp2	253,46	273,69	185,87
pp3	397,95	382,61	189,68
pp4	14,42	13,93	8,18
pp5	6,66	6,87	4,90
pp6	238,55	253,95	199,41
pp7	10,70	9,83	14,72
pp8	2,50	3,73	6,10
pp9	16,66	30,80	37,18
pp10	4,41	4,72	3,49
pp11	7,59	27,93	32,84
pp12	0,61	0,60	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **62 место** (из 83-х) в России и **3 место** (из 4-х) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **29%** респондентов, что на 4 п.п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **24%** опрошенных (в среднем по России — те же 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **13%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно ниже среднероссийского уровня — **16,4%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста гораздо выше среднероссийской: **23,3%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **18%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **28%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер IX)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже сберегает деньги (любым способом);
- реже имеет «подушку безопасности», достаточную для финансирования необходимых расходов в течение месяца и более в случае внезапной потери дохода;
- реже старается сберечь деньги, регулярно откладывать что-то, хотя бы небольшую сумму, в том числе на непредвиденные расходы;
- реже изучает различные варианты прежде чем принять финансовое решение;
- хуже понимает природу инфляции;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов, понимание сложных процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень закредитованности населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ханты-Мансийском автономном округе рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Подушка финансовой безопасности и управление семейным бюджетом»](#) (комплект методических материалов для просветительских мероприятий)
- 2 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 3 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 7 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 10 [«Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев»](#) (интернет-викторина для школьников)
- 11 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 12 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 13 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)

Кроме того, в Ханты-Мансийском автономном округе целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Магаданской области** (лидер кластера).

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IX)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,54	12,28	12,37
в т.ч. Знания	4,12	4,31	4,69
в т.ч. Навыки	5,32	5,09	4,89
в т.ч. Установки	3,10	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	1 573,88	1 328,77	557,45
pp2	303,11	273,69	185,87
pp3	520,70	382,61	189,68
pp4	12,32	13,93	8,18
pp5	5,38	6,87	4,90
pp6	230,61	253,95	199,41
pp7	9,60	9,83	14,72
pp8	5,20	3,73	6,10
pp9	40,99	30,80	37,18
pp10	5,77	4,72	3,49
pp11	82,04	27,93	32,84
pp12	0,59	0,60	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **34 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 4-х) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **40%** респондентов, что на 15 п.п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **33%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **28%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **23,7%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **27%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **35%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IX)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- хуже понимает необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- очень высокая доля сельского населения;
- небольшое количество заключенных договоров страхования.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Сахалинской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 2 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 3 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 7 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 8 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 9 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 10 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Сахалинской области округе целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Магаданской области** (лидер кластера).

МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IX)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,71	12,28	12,37
в т.ч. Знания	4,32	4,31	4,69
в т.ч. Навыки	5,37	5,09	4,89
в т.ч. Установки	3,02	2,88	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	1 125,71	1 328,77	557,45
pp2	226,31	273,69	185,87
pp3	379,60	382,61	189,68
pp4	16,17	13,93	8,18
pp5	7,18	6,87	4,90
pp6	385,71	253,95	199,41
pp7	11,30	9,83	14,72
pp8	4,60	3,73	6,10
pp9	65,56	30,80	37,18
pp10	4,46	4,72	3,49
pp11	3,57	27,93	32,84
pp12	0,63	0,60	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **23 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 4-х) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **38%** респондентов, что на 13 п.п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **29%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **25%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста немного ниже среднероссийского уровня — **22,0%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **26%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **30%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ (кластер IX)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень закредитованности населения;
- высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности (пробелы в сфере финансовых знаний), а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Сахалинской области рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 2 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 3 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 4 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 5 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 6 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 7 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 8 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 9 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 10 [«Финансовые мошенники и безопасность»](#) (просветительское мероприятие)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер X)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,04	12,39	12,37
в т.ч. Знания	4,47	4,31	4,69
в т.ч. Навыки	4,78	5,24	4,89
в т.ч. Установки	2,80	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	6 284,09	4 081,49	557,45
pp2	220,86	223,55	185,87
pp3	239,52	361,44	189,68
pp4	9,61	13,69	8,18
pp5	3,11	4,68	4,90
pp6	318,18	336,57	199,41
pp7	10,70	8,80	14,72
pp8	7,90	3,77	6,10
pp9	56,31	32,64	37,18
pp10	4,08	4,76	3,49
pp11	27,27	23,99	32,84
pp12	0,22	0,35	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **63 место** (из 83-х) в России и последнее, **3 место** в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — на среднероссийских уровнях.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **34%** респондентов, что на 9 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **28%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **19%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно ниже среднероссийского уровня — **19,2%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста гораздо выше среднероссийской: **24,8%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- всего **12%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **43%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер X)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- реже имеет долгосрочные финансовые цели;
- реже старается сберегать деньги, регулярно откладывать что-то, хотя бы небольшую сумму, в том числе на непредвиденные расходы;
- хуже понимает взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень официальной безработицы;
- небольшое количество заключенных договоров страхования

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ненецком автономном округе рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 5 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 6 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 7 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 8 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 9 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 10 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 11 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 12 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 13 [«Страхование без границ»](#) (цифровой информационный ресурс)

Кроме того, в Ненецком автономном округе целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Чукотском АО** (лидер кластера).

Средний уровень финансовой грамотности в регионе будет естественно расти при снижении безработицы и росте объемов страхования.

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер X)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,39	12,39	12,37
в т.ч. Знания	4,30	4,31	4,69
в т.ч. Навыки	5,52	5,24	4,89
в т.ч. Установки	2,57	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	4 558,33	4 081,49	557,45
pp2	256,40	223,55	185,87
pp3	532,74	361,44	189,68
pp4	18,45	13,69	8,18
pp5	6,84	4,68	4,90
pp6	262,96	336,57	199,41
pp7	6,20	8,80	14,72
pp8	2,20	3,77	6,10
pp9	9,27	32,64	37,18
pp10	5,59	4,76	3,49
pp11	16,11	23,99	32,84
pp12	0,58	0,35	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **49 место** (из 83-х) в России и **2 место** (из 3-х) в своем кластере. По значению частных индексов «Знания» и «Установки» регион находится ниже среднероссийских уровней, частного индекса «Навыки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **46%** респондентов, что на 21 п.п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **41%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **30%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста радикально ниже среднероссийского уровня — **12,4%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста гораздо выше среднероссийской: **24,0%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **29%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **40%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер X)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще «живет сегодняшним днем», предпочитает скорее тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок; чаще считает, что деньги нужны для того, чтобы их тратить;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень закредитованности населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Ямало-Ненецком автономном округе рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 3 [«Денежные сбережения и инвестирование личных средств»](#) (информационно-образовательные материалы)
- 4 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 5 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 6 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 7 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 8 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 9 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 10 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)

Кроме того, в Ямало-Ненецком автономном округе целесообразно использовать опыт повышения финансовой грамотности в **Чукотском АО** (лидер кластера).

ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер X)

	Значения в регионе	Средние значения	
		в кластере	в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,74	12,39	12,37
в т.ч. Знания	4,15	4,31	4,69
в т.ч. Навыки	5,41	5,24	4,89
в т.ч. Установки	3,18	2,85	2,80
Социально-экономические показатели			
pp1	1 402,04	4 081,49	557,45
pp2	193,39	223,55	185,87
pp3	312,06	361,44	189,68
pp4	13,00	13,69	8,18
pp5	4,08	4,68	4,90
pp6	428,57	336,57	199,41
pp7	9,50	8,80	14,72
pp8	1,20	3,77	6,10
pp9	32,34	32,64	37,18
pp10	4,62	4,76	3,49
pp11	28,57	23,99	32,84
pp12	0,26	0,35	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **20 место** (из 83-х) в России и **1 место** (из 3-х) в своем кластере. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частных индексов «Навыки» и «Установки» — выше среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **49%** респондентов, что на 24 п.п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **35%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **23%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста существенно ниже среднероссийского уровня — **15,2%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста гораздо выше среднероссийской: **23,1%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **23%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- при этом **40%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ (кластер X)

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже оценивает свои реальные финансовые возможности перед тем как совершить покупку;
- хуже понимает необходимость диверсификации инструментов сбережений;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- существенные проблемы отсутствуют.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

С учетом характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Чукотском автономном округе рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 2 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 3 [Финансовый календарь домохозяйства](#) (учебное пособие для самостоятельного изучения основ финансовой грамотности)
- 4 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 5 [«Акции и валюта»](#) (информационные материалы)
- 6 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 7 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 8 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 9 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 10 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

	Значения в регионе	Среднее в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,23	12,37
в т.ч. Знания	4,74	4,69
в т.ч. Навыки	4,83	4,89
в т.ч. Установки	2,66	2,80
Социально-экономические показатели		
pp1	718,66	557,45
pp2	263,12	185,87
pp3	616,27	189,68
pp4	13,31	8,18
pp5	5,40	4,90
pp6	180,67	199,41
pp7	7,20	14,72
pp8	1,40	6,10
pp9	100,00	37,18
pp10	5,43	3,49
pp11	0,00	32,84
pp12	1,21	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **60 место** (из 83-х) в России. По значениям частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится на среднероссийских уровнях, частного индекса «Установки» — ниже среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **35%** респондентов, что на 10 п.п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **24%** опрошенных (в среднем по России — также 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **22%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,3%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **17%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **23%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще старается «жить сегодняшним днем», считая, что «завтра само о себе позаботится»;
- чаще за последний год сталкивалось с ситуацией, когда доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь;
- чаще испытывает затруднения при ответе на базовые вопросы из области финансовой арифметики (расчет простых процентов).

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень закредитованности населения;
- относительно высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Исходя из характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Санкт-Петербурге рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 7 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 8 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 9 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 10 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 11 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 12 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

	Значения в регионе	Среднее в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,26	12,37
в т.ч. Знания	4,38	4,69
в т.ч. Навыки	4,96	4,89
в т.ч. Установки	2,92	2,80
Социально-экономические показатели		
pp1	671,14	557,45
pp2	254,37	185,87
pp3	244,89	189,68
pp4	34,87	8,18
pp5	16,71	4,90
pp6	193,38	199,41
pp7	14,70	14,72
pp8	4,50	6,10
pp9	52,23	37,18
pp10	4,05	3,49
pp11	33,11	32,84
pp12	1,04	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **58 место** (из 83-х) в России. По значению частного индекса «Знания» регион находится ниже среднероссийского уровня, частного индекса «Навыки» — на среднероссийском уровне, частного индекса «Установки» — выше среднероссийского уровня.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **25%** респондентов, что соответствует среднероссийскому показателю. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **29%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **24%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста заметно ниже среднероссийского уровня — **18,2%** (25,9% в среднем по России). При этом доля населения моложе трудоспособного возраста заметно выше среднероссийской: **22,7%** против 18,7%.

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **20%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — те же 20%);
- **37%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- реже следует правилу «сначала нужно отложить какие-то деньги, а оставшееся тратить на текущие нужды»;
- реже оплачивает все свои счета вовремя;
- реже старается всегда иметь какую-то сумму на непредвиденные расходы;
- хуже понимает природы инфляции, взаимосвязь доходности и риска, а также необходимость диверсификации инструментов сбережений.

Основные проблемные характеристики региона:

- очень высокий уровень закредитованности населения;
- очень высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Исходя из характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Санкт-Петербурге рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 7 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 8 [«Финансовые будни»](#) (браузерная квест-игра)
- 9 [«Не в деньгах счастье»](#) (настольная тренинг-игра)
- 10 [«Финансовая грамотность для школьников»](#) (учебно-методические материалы)
- 11 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 12 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)

МОСКВА

	Значения в регионе	Среднее в России
Индекс финансовой грамотности НАФИ	12,67	12,37
в т.ч. Знания	5,14	4,69
в т.ч. Навыки	5,06	4,89
в т.ч. Установки	2,47	2,80
Социально-экономические показатели		
pp1	1 247,02	557,45
pp2	382,02	185,87
pp3	1 780,40	189,68
pp4	13,29	8,18
pp5	7,62	4,90
pp6	179,78	199,41
pp7	7,20	14,72
pp8	1,20	6,10
pp9	100,00	37,18
pp10	5,14	3,49
pp11	0,00	32,84
pp12	5,64	0,61

pp1	ВРП на душу населения, тыс. руб.
pp2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.
pp3	Средства на банковских счетах физических лиц на душу населения, руб.
pp4	Объем кредитов на душу населения, рубле й
pp5	Просроченная задолженность по банковским кредитам на душу населения, руб.
pp6	Количество банковских и других финансовых учреждений, на 1 млн жителей
pp7	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума региона, %
pp8	Уровень официальной безработицы (ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.), %
pp9	Доля населения, проживающего в столице региона, %
pp10	Средняя зарплата, деленная на прожиточный минимум региона
pp11	Доля сельского населения в регионе, %
pp12	Число заключенных договоров страхования на душу населения

По значению совокупного Индекса финансовой грамотности, рассчитанному НАФИ (2019 г.), регион занимает **25 место** (из 83-х) в России. По значению частных индексов «Знания» и «Навыки» регион находится выше среднероссийских уровней, частного индекса «Установки» — ниже среднероссийских уровней.

По результатам опроса НАФИ, с утверждением «Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет» или с утверждением «Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое» согласны **34%** респондентов, что на 9 п. п. выше среднероссийского показателя. Текущее материальное положение своей семьи как «хорошее» или «отличное» оценивают **23%** опрошенных (в среднем по России — 24%); ожидают, что оно «скорее улучшится за ближайший год», — **24%** (в среднем по России — 21%).

Доля населения региона старше трудоспособного возраста соответствует среднероссийскому уровню — **27,7%** (25,9% в среднем по России).

Самооценка населением региона уровня своей финансовой грамотности дает такие результаты:

- **17%** считает, что «очень хорошо» умеет распоряжаться своими деньгами» (в среднем по России — 20%);
- **24%** полагает, что их «уровень финансовой грамотности за последний год повысился» (в среднем по России — 24%).

МОСКВА

Основные зоны роста в области финансовой грамотности

В сравнении со среднероссийскими уровнями население региона:

- чаще старается «жить сегодняшним днем», считая, что «завтра само о себе позаботится»; предпочитает скорее тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок;
- реже использует банковский кредит, выбирая из нескольких видов кредитов и займов;
- реже изучает различные варианты прежде чем принять финансовое решение.

Основные проблемные характеристики региона:

- высокий уровень закредитованности населения;
- высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам;
- относительно небольшое количество банков и других финансовых учреждений на душу населения.

Материалы (продукты) Проекта, рекомендованные к тиражированию в регионе

Исходя из характера зон роста в области финансовой грамотности, а также социально-экономической региональной специфики в качестве приоритетных для тиражирования в Москве рекомендуются следующие материалы Проекта:

- 1 [«Накопление на цели»](#) (комплект методических материалов)
- 2 [«Куда уходят деньги»](#) (инфографические материалы)
- 3 [«Личное финансовое планирование»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 4 [«Управление личным бюджетом»](#) (интерактивное пособие)
- 5 [«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»](#) (видео-лекция Антона Табаха)
- 6 [«Как не попасть в кредитное рабство»](#) (брошюра)
- 7 [«Выбор условий кредитования»](#) (буклет)
- 8 [«Микрофинансирование»](#) и [«Банковский кредит»](#) (комплекты информационных материалов)
- 9 [«Упражнение Джеффа»](#) (тренинг)
- 10 [«Доходность и риски»](#) (бизнес-симулятор)
- 11 [«Защити своих родителей»](#) (серия видео)
- 12 [«Финансовая грамотность для будущих пенсионеров»](#) (пакет информационно-образовательных материалов)
- 13 [Комплект видеороликов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг](#) (ПАКК)
- 14 [«Понимаю финансовый договор»](#) (интерактивный практикум)
- 15 [«Финансовое просвещение»](#) (мобильное приложение)